

一部調整中・公表前事項
含むため取扱注意

資料5



イベント概要

令和5年(2023年)6月26日
ほっかいどう住宅フェア実行委員会

ほっかいどう住宅フェア2023

イベント内容について

開催概要

【ほっかいどう住宅フェア】

■概要：

国土交通省が定める『住生活月間』の理念、取組に基づき、道内自治体や住宅関連団体、工務店、ハウスメーカー、資材メーカー、エネルギー事業者等の関連企業が集い、「ゼロカーボン北海道」を始めとする社会的・政策的課題に対し、住宅及び住宅関連分野における各種取組や製品などについて一般ユーザーへ官民が連携して広く情報発信・周知を行い、課題解決への取組の実効性の向上や道民の豊かな住環境、住生活の実現への寄与、住宅産業の活性化などにつながることを期待して開催するもの

※ 令和3年度（2021年度）から開催しており、2023イベントで3回目となる。

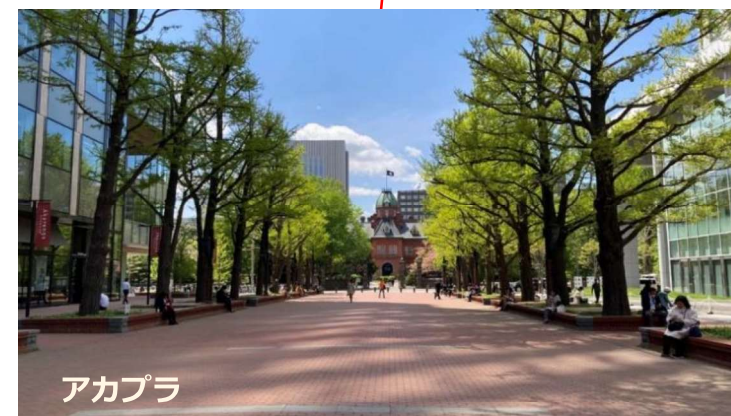
【住生活月間とは…】

- ・国民一人ひとりが、住宅・居住環境・住まい方について広く考える機会を提供し、住意識の向上を促すことで快適な住生活の実現を目指すことなどが主な目的。
- ・豊かな住生活を実現するため、関係団体等が一体となり総合的な啓発活動を展開する。
- ・毎年、10月を「住生活月間」と位置づけ、国土交通省や一般社団法人住宅生産団体連合会などが主体の実行委員会が主催する「住生活月間中央イベント」は毎年、各都道府県持ち回りで開催。
- ・全国各地でイベントやセミナーなどの啓発活動を展開



開催概要

- ▶ 名称：暮らしと住まいの2 days～ほっかいどう住宅フェア2023～
- ▶ 日時：令和5年(2023年)9月15日(金) 16:00～19:00
16日(土) 10:30～18:00
17日(日) 10:30～17:30
※15日はプレオープン(前夜祭)
- ▶ 会場：札幌市北3条広場「通称：アカプラ」(札幌市中央区北3条西4丁目)
北海道庁赤れんが庁舎前庭(札幌市中央区北3条西5丁目)
- ▶ 有料出展ブース数：30小間程度(2022イベント 57小間)
- ▶ 入場料：無料
- ▶ ターゲット：全般
- ▶ 来場者目標：10,000人
- ▶ 主催：ほっかいどう住宅フェア実行委員会
- ▶ 協賛：募集中(目標金額300万円)
- ▶ 後援(予定)：北海道開発局、北海道教育委員会、札幌市教育委員会



実行委員会（組織）

【ほっかいどう住宅フェア実行委員会】

■設立：令和3年6月

■構成員：28団体・企業 [一覧表参照] ※現時点での構成員

■目的：

- ・ほっかいどう住宅フェアその他住まいづくりに関わるイベントの準備及び運営
- ・イベントの広報
- ・関係団体及び関係機関との連絡調整
- ・その他住宅施策及び住まいづくりに役立つ情報の道民等への周知に必要なこと

■役員：

顧問 鈴木 直道 北海道知事

顧問 秋元 克広 札幌市長

会長 蝦名 大也 釧路市長

（ほっかいどう安心住まいづくりネットワーク代表）

副会長 細谷 俊人 北海道建築企画監

副会長 中村 範仁 札幌市都市局長

副会長 椿谷 敏雄 一般財団法人北海道建築指導センター理事長

監事 眞崎 次郎 独立行政法人住宅金融支援機構北海道支店長

監事 大野 雄一 地方独立行政法人北海道立総合研究機構
建築研究本部長（北方建築総合研究所長）

【ほっかいどう住宅フェア実行委員会構成員一覧】

北海道	公益社団法人 北海道不動産鑑定士協会
札幌市	一般社団法人 北海道空調衛生工事業協会
釧路市	一般社団法人 北海道設備設計事務所協会
南幌町	公益社団法人 日本建築積算協会 北海道支部
独立行政法人 住宅金融支援機構 北海道支店	北海道建具工業協同組合連合会
地方独立行政法人 北海道立総合研究機構建築研究本部	公益社団法人 日本建築家協会 北海道支部
一般財団法人 北海道建築指導センター	地方独立行政法人 北海道立総合研究機構 森林研究本部林産試験場
一般社団法人 北海道建築士事務所協会	北海道電力 株式会社
一般社団法人 北海道建築士会	北海道ガス 株式会社
一般社団法人 北海道住宅都市開発協会	北海道木材産業協同組合連合会
一般社団法人 日本木造住宅産業協会 北海道支部	株式会社 ホクエイ
一般社団法人 北海道ビルダース協会	札幌商工会議所
北海道R住宅事業者ネットワーク	一般社団法人 日本住宅リフォーム産業協会
公益社団法人 北海道宅地建物取引業協会	一般社団法人 リノベーション協議会

イベントタイトル



暮らしと住まいの 2days

■イベント名称

『暮らしと住まいの2 days ～ほっかいどう住宅フェア2023～』

■テーマ（要素）

要素1 「環境を守る住まいと暮らし方」

⇒ ゼロカーボン北海道、SDGsにつながる高性能住宅と省エネルギー、省CO₂などエコライフの実現・方法のPR

要素2 「住まいとつくる健康的な暮らし」

⇒ 家族（主に女性）をターゲットに健康的な暮らしの実現と住まい（住宅）との関わりをPR

要素3 「住まいをつくる素敵なお仕事」

⇒ 子どもをターゲットにした住宅・建築のお仕事体験の実施

要素4 「暮らしを彩る多様な住まい方」

⇒ 移住、地方でのスローライフなど新しい暮らし方の提案とそれを支える住まいのあり方のPR

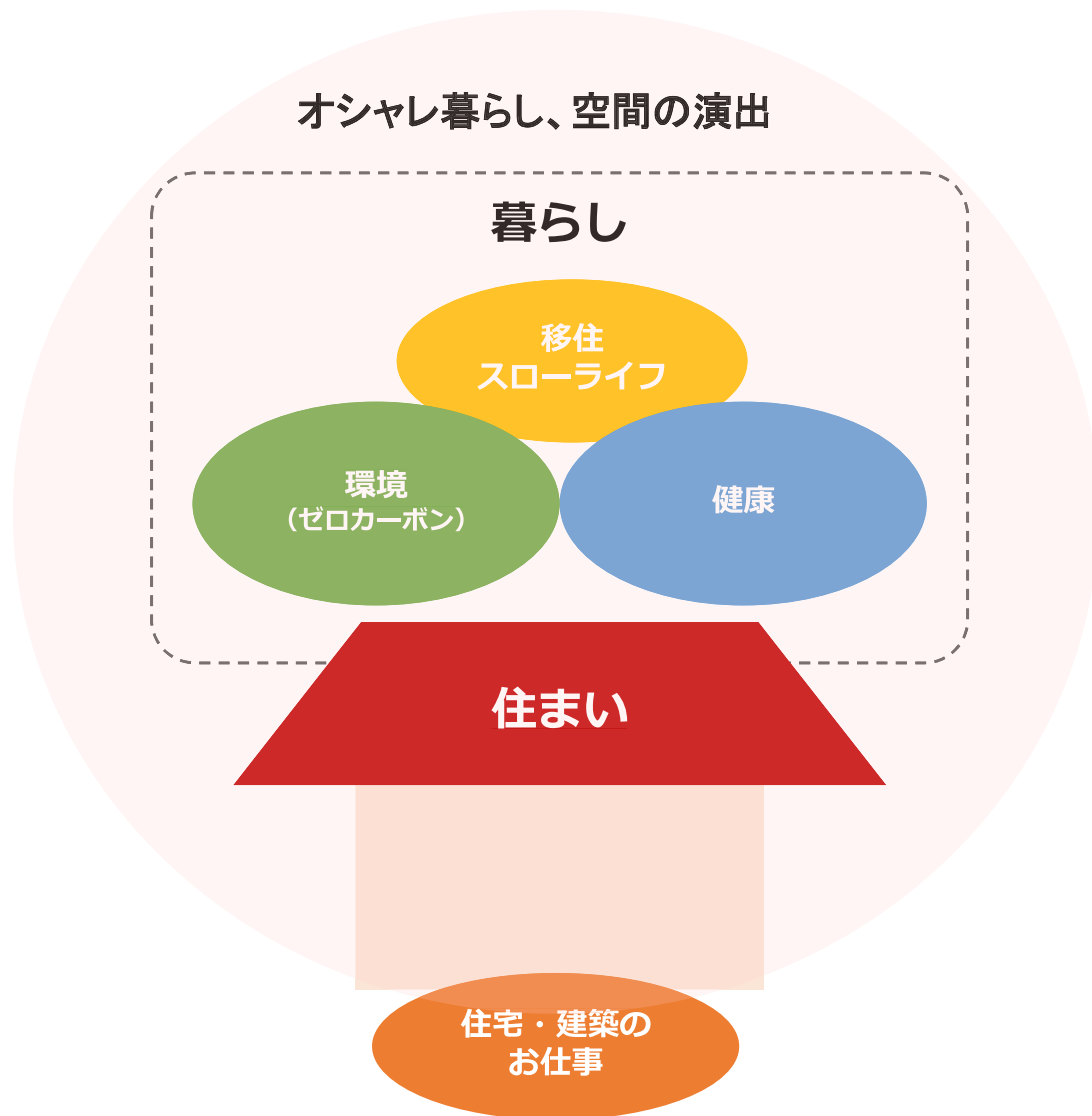
要素5 「住まいがもたらす素敵暮らし」

⇒ 住まいが持つオシャレ空間が生み出す素敵暮らしを想像させるヴィジュアル的演出の実施

結果的に

“健康”や“環境”など暮らしを豊かにする
そのベースには住まいが大きく関わっていること
北海道には北方型住宅を始めとする質の高い住まいがある
住まいの質や住まい方によって、人生を豊かにし
地球環境を守ることが出来ることを感じてもらう

■イベントテーマ立て付け（構成・演出）イメージ



他の大型イベントとの連携

連携内容調整中

1カ月の前倒しにより、オータムフェスト開催期間と重なるほか、市内中心部で開催される「No Maps」のイベントとの連携により集客効果が期待。

■ 同時期に複数イベントが札幌市内中心部で開催

本イベント開催期間の令和5年9月15日(金)～17日(日)は、札幌市内中心部で複数の大規模イベントが開催予定。

- ・ さっぽろオータムフェスト (大通公園)
令和5年9月8日(金)～9月30日(土)の23日間
- ・ 「No Maps 2023」(市内中心部複数会場)

■ No Mapsとの連携

- ・ 「No Maps」は札幌市内中心部の複数会場で、多様なイベントを開催
- ・ このうち、チカホでは「ウェルネス」をテーマとした展示、カンファレンスなどを予定
- ・ アカプラを主会場とする当方イベントと開催期間が重なっていること、イベントテーマ、「住宅と健康」という面から親和性が高いことなどから、イベントの連携打診が「No Maps」実行委員会事務局からあった
- ・ イベント集客の増加への期待や、「北方型住宅」を始めとする北海道の住宅性能等の道民への効果的なPRなどを考えると当方事務局としてもメリット
- ・ 事前告知や当日の相互会場への来場者の誘導などPR面で連携する。

■ No Mapsとは…

NoMapsは、北海道を舞台に、新しい価値を生み出す大きな枠組み。

クリエイティブな発想や技術によって、次の社会・未来を創ろうとする人たちのための交流の場(コンベンション)です。

NoMaps (ノーマップス) の名前の由来

アメリカのSF作家、ウィリアム・ギブソンを追った同名のドキュメンタリー映画にちなんで命名。「地回なき領域を開拓する」という願いを込めている。

コンセプト

ベースキャンプ

それぞれが目指す未踏の地
そこに挑戦する人、応援する人たちが集い、譲え、刺激し合う場所＝ベースキャンプ

NoMapsは、未来に向けて切磋琢磨する人たちが集い、アイデアを広げ、気づきを共有しながら、新たな領域を切り拓くための出会いと発見が溢れる場を目指しています。

私たちのミッション

2016年からスタートしたNoMapsは、5つのミッションを掲げ、民間企業・官公庁・教育機関などが連携する「ALL HOKKAIDO体制」で運営しています。

MISSION

1. クリエイティブ産業の活性化と他産業への波及
2. 創業支援・新産業の創造・投資の促進
3. クリエイティブな市民文化の醸成
4. 札幌・北海道の国際的知名度・魅力の向上
5. 「世界屈指のイノベーションまちSAPPORO」の実現

CONFERENCE / EXHIBITION / EVENT / MOVIE, MUSIC / MEET-UP / EXPERIMENT
NoMaps2022
SAPPORO CREATIVE CONVENTION

TAKE FREE

SAPPORO City of Media Arts | unesco

10/19 (SAT) 10/23 (TUE)
IN SAPPORO, HOKKAIDO
ONLINE & OFFLINE 同時開催

TOPICS NoMaps2022 注目トピックス

- 1 札幌市内でさまざまな祭りがある「NoMaps2022」の全容発表!
- 2 札幌初開催のエンタメとテクノロジーが融合した大集結! ロングテーブル、スカイランタン、メッセージジューシーなど
- 3 今年もやります! NoMapsカンファレンス 未来をつくる実践者たちが登壇! 40本以上のセッションが無料&オンラインで視聴可能!
- 4 得意のリアルミートアップが復活! 札幌市内各所で未来をつくる出会いの場が多数登場
- 5 チカ・ホ期間もリスタート! 札幌初上陸「サイバーポッチャ」体験 ほちか・ホで体感する少し先の未来
- 6 第17回札幌国際短編映画祭 劇場上映! 「サツゲキ」とタッグで新しい映画体験を
- 7 世界中から応募された作品から厳選したショートフィルムが1800円で観放題! チケット販売開始

あつめれ FUTURE
NoMaps

楽しくなければ未来じゃないだろ
2022年、コロナ禍を経て再びリアル会場にも戻ってくるNoMaps(えー、なにそれ?というあなた、ぜひ今年参加を!)
まだ進化は途中ですが、地元が熱狂し世界が注目する「OMATSURI」を目指したい!なんて思って、今年も札幌の街中で、同時多発的に、さまざまなチームが未来に向けたオモロイ企画を準備しちやいます。(このタブロイドに入っていないイベントもたくさん笑)

新しい出会いと熱狂が、いつだって次の時代をつくっていくから、NoMapsでお会いしましょう!!!

「新型コロナウイルス感染症対策について」
本イベントは、イベント開催における「基本的対応方針」に基づき、最新の感染対策、無観客の原則を徹底して実施する予定です。「第3回感染対策」に基づき、実施いたします。

NoMaps最新情報はこちらから

NoMapsでは年間を通して、さまざまな取り組みを行なっています。最新情報は、各種SNSをフォローいただくほか、公式ウェブサイトではメルマガ登録が可能です。

公式ウェブサイト
<https://no-maps.jp/>

Twitter @no_maps | Facebook @NoMaps.jp

YouTube
<https://www.youtube.com/c/NoMaps>

主催/NoMaps実行委員会
五十嵐慎一郎

企画イメージ

テーマに沿った4つの出展ゾーンとステージ、セミナー、ワークショップなどを企画。

ゼロカーボンな暮らしゾーン

ゼロカーボン北海道が描く未来やSDGsな社会の実現と住まいや暮らしの関係性を訴求するゾーン。事務局ブースでは、パネル展示や体験型ゲームなどで来場者に分かりやすくPR。

出展は、脱炭素や省エネへの貢献、自然と調和した暮らしなどを訴求する住まいや設備、資材などに関する企業や団体が対象

〔出展〕 ブース出展：15小間（募集10小間）

健康的な暮らしゾーン

ヒートショック対策、シックハウス対策、湿度や換気のコントロール、自然素材の活用や緑化など住まいの性能や暮らしの環境が与える心身への影響について訴求するゾーン。心身の健康には暮らしの基礎となる住宅が重要ということをPR。

出展は、上記対策を行っている工務店、ハウスメーカー、資材メーカーやその他関連企業・団体が対象。

〔出展〕 ブース出展：7小間（募集7小間）

住宅・建築お仕事体験ゾーン

子ども向けに、大工や左官、クロス貼り、タイル貼りなどの住宅建築の現場のお仕事や、建築家（建築設計）のお仕事、インテリアデザインのお仕事、また、住宅・建築の基礎的な足場や鉄筋業などのお仕事……などなど、住宅や建築に関わるお仕事体験コーナーを実施。企業・団体出展は、仕事体験を通じ、技術力の高さなどをPR。

〔出展〕 ブース出展：9小間（募集5小間）

移住・スローライフゾーン

地方部などへの移住や地方部でのスローライフなどについて、住まいとともに作るライフスタイルを提案・PRするゾーン。

出展は、移住などを訴求する自治体や団体、ライフスタイルを含めた住まい方の提案などを行う設計事務所や不動産事業者、出版社などが対象

〔出展〕 ブース出展：4小間（募集3小間）



素敵な暮らしヴィジュアル

モデルハウスのオシャレ空間とオシャレなファッションモデルを掛け合わせたフォトセッションゾーンをイベント会場入り口（アカプラ駅前通り側）に設置する。設置する写真は、モデルハウスとドンクモデルのコラボ企画として行った雑誌「OnlyOneの家づくり」の特集企画掲載時の撮影写真や、北方型住宅PRポスター撮影写真を使用する。

ステージイベント

アカプラ会場に特設ステージを設け、著名人によるトークショー（テーマ：ライフスタイルやスローライフ、移住など）、アーティストLIVE、キャラクターショーなどのほか、出展者によるPRタイム、イベントテーマ企画などを行う。ステージイベントの様子・内容は収録し、後日YouTubeでアーカイブ配信を行う。

〔雨天対策〕雨天により会場イベント中止の場合、出展者PR等を収録し、後日動画配信する。

住まい・暮らしセミナー

住宅の建設・購入、リフォームを考えている家族や、暮らしの充実を求める女性向けに各種セミナーを開催する。住宅資金、移住・ワーケーション、インテリアコーディネート、リフォーム・リノベーションなどがテーマ。

ワークショップ

来場した女性や子どもが手軽に楽しめ、かつ生活に彩りを与えるようなワークショップを行う。2022イベントで好評だった組子コースターづくりや、女性向けのフラワーアレンジメントなどを候補に検討。

企画

- ・小学生住宅俳句コンテスト
- ・テーマソング『おうち』アレンジコンテスト
- ・ホップ住まいのクイズラリー

など

企画概要

一部内容調整中

■企画：主な内容

- (1) 企業・団体PRブース 47小間（一部調整中）
 - ・ゼロカーボンな暮らしゾーン 21小間
 - ・健康的な暮らしゾーン 7小間（調整中）
 - ・移住・スローライフゾーン 5小間（調整中）
 - ・住宅・建築お仕事体験ゾーン 9小間
 - ・その他（相談ブース等） 5小間（調整中）
- (2) パネル出展 9枚（2小間）
- (3) フリーゾーン出展 2区画
- (4) おうち時間を楽しむためのワークショップ
住まいに関するセミナー（2日間合計8コマ）
- (5) キッチンカー出店によるグルメコーナー（4～5台）
- (6) ステージイベント
（例：トークショー、ミニLIVE、キャラクターイベントなど）
- (7) 小学生住宅俳句コンテスト
- (8) インスタLIVE配信
（例：ステージイベント、ミニLIVE、ブース紹介など）
- (9) 会場周遊促進企画（ホッポ住まいのクイズラリー）

ホッポ住まいのクイズラリー
（会場周遊企画）

小さなお子様でも
参加しやすい
簡単なクイズに

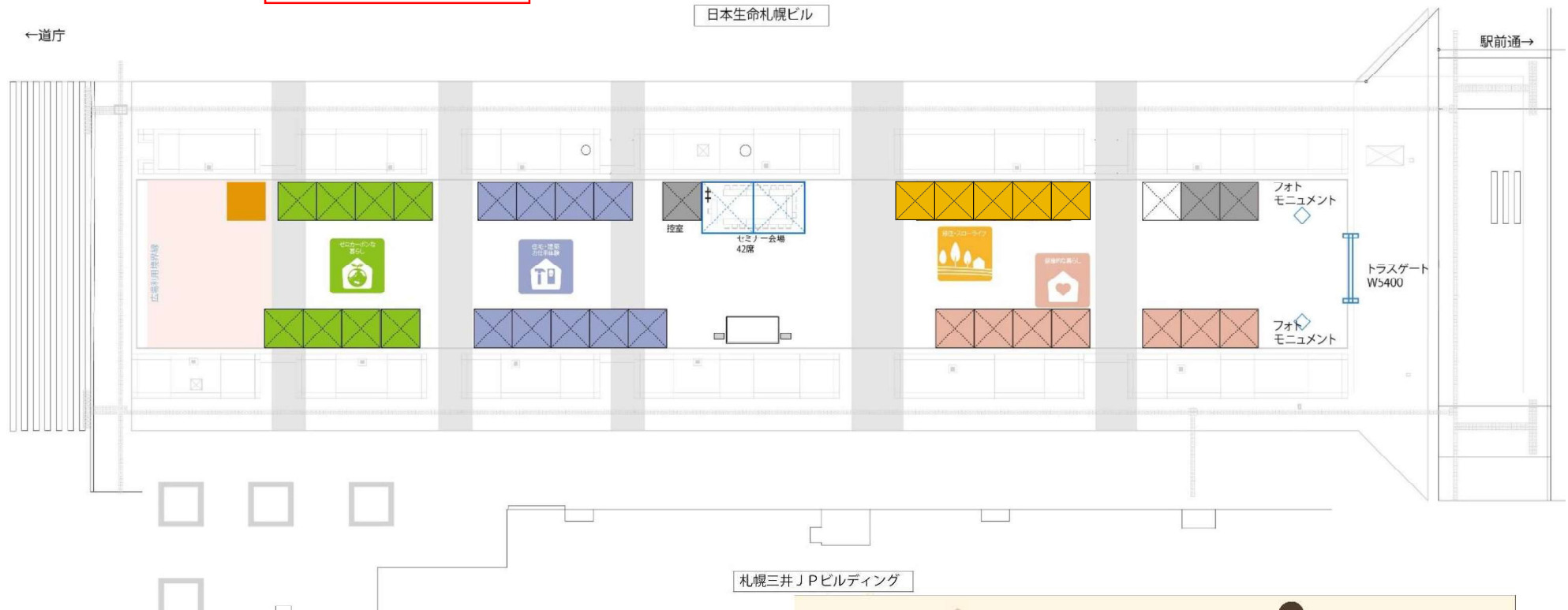
キャラクター
じゃんけん大会!

キャラクター達はイベント以外の時間も
会場に出没！

④会場装飾など

アカプラ会場

配置等調整中



■会場装飾のポイント

- ◎駅前通り通行者に強くアピールする
タイトルサイン入りトラスゲート・フォトモニュメント
- ◎分かりやすく、オシャレにゾーニングを主張するゾーンサイン
- ◎白のフリーライズテントで統一感のある会場構成

