

広報・宣伝計画（予定）

■ ラジオ番組

イベントナビゲーター“小俣彩織”出演2番組でイベントPR



ステドラ！

番組スタート18年目を迎える土曜午後5時間の生ワイド

■ 番組概要

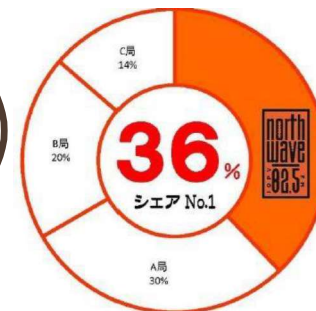
- ◎ 放送日：毎週土曜日
- ◎ 時間：12時～17時
- ◎ 出演：ヒロ福地・森ルナ・小俣彩織

■ 展開内容

- ◎ 放送日：9月16日（土）
- ◎ 内容：中継レポート×2回
レポーター＝小俣彩織



イベント実施中の会場から生中継！イベントの見どころを小俣さんがPR、即効性の高い来場促進を図ります



「ステドラ」は同時間帯シェアNo.1を誇る人気番組（15～49歳男女対象）

ドンクモデルの聴かざるラジオ
#ドンラジ

毎週月曜日 16:30-17:00

ドンクモデル所属のモデル・タレントがたくさん登場！



ドンクモデルの聴かざるラジオ

グルメやスキンケア等、女性が気になる話題を女子会風に発信

■ 番組概要

- ◎ 放送日：毎週月曜日
- ◎ 時間：16時30分～17時
- ◎ 出演：小俣彩織・木下遥・mitsuki・aika

■ 展開内容

- ◎ 放送日：決定後調整
- ◎ 内容：30分番組まるごと「ほっかいどう住宅フェア情報」！イベントナビゲーター自らが番組で情報発信するので強いアピール力を持ちリスナーの集客につなげます。



30分番組、まるごと「ほっかいどう住宅フェア」PR！イベントナビゲーターが魅力を熱く語ります！

※出演メンバーは決定後の調整

広報・宣伝計画（予定）

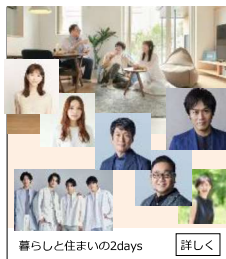
■ SNS 広告

ターゲット層に親和性の高いSNS「Instagram」。複数のバナー・動画でPR可能な「カルーセル広告」で、イベントの様々な見どころをPR

Instagram instagramカルーセル広告



静止画



動画（♪テーマソング）



静止画



静止画



静止画



静止画



静止画



静止画



静止画

■ 実施概要

- ◎ 配信期間：2023年8月21日（月）～9月11日（月）
- ◎ SNS：Instagram
- ◎ 広告形態：カルーセル広告
- ◎ エリア：札幌半径30km圏
- ◎ 興味関心：住宅・インテリア・家具・不動産など
- ◎ 想定リーチ：48万～140万

Instagram instagramカルーセル広告

- ◎ 最大10枚の静止画or動画広告を掲載可能（ユーザー自身でスライド）
- ◎ アーティスト写真などを大きく掲載可能
- ◎ それぞれの広告に対して詳細ページへリンク可能
- ◎ TOPに多くのアーティスト情報を掲載誌、広告閲覧促進に
⇒様々な趣向を入りにイベントを周知！

■ PRTIMES

WEBメディア向けメディアリリースポータル。ニュースサイトやWEB版雑誌など様々なメディアへの拡散を。



■ PR TIMESについて

- ◎ メディア向けプレスリリース配信サービス
- ◎ ニュースサイト、新聞・雑誌系WEBメディアなど200社以上と提携
- ◎ 月間PV7500万P

■ 実施概要

- ◎ 配信期間：2023年8月21日（月）～
- ◎ 公開：メディア関係者限定公開
- ◎ 配信者：株式会社ノヴェロ

さらにYahoo!・スマートニュース・LINEニュースなどニュースポータルへの2次拡散の可能性も！

提携メディア(※一例)



協賛金の活用

■ 日経新聞

優良ターゲット層へのPRのほか
BtoB効果も期待できる「日経新聞」に広告掲載。

■ 実施概要

- ◎ 媒体：日経新聞北海道版
- ◎ 仕様：朝刊全5段カラー
- ◎ 掲載日：2023年9月12日（水）

広告実績が掲載誌として
残るため、協賛メリットの
視覚化にも有効。



■ SNS 広告

ターゲット層への強いPR効果が期待できるInstagram広告。
協賛金追加分で広告投下量の増加を。

Instagram instagramカルーセル広告

■ 実施概要

- ◎ 配信期間：2023年8月22日（日）～9月11日（月）
- ◎ SNS：Instagram
- ◎ 広告形態：カルーセル広告
- ◎ エリア：札幌半径30km圏
- ◎ 興味関心：住宅・インテリア・家具・不動産など
+ターゲティング無しの幅広い対象
- ◎ 想定リーチ：1,280万～3,700万

協賛金追加前
48万～140万から大幅
に増加！



協賛金の活用

協賛募集中

■ ステージバックシート

協賛ロゴを表示したシートをステージバックに。
来場者のほか配信・アーカイブ映像で多くの視聴者に協賛PR。

■ 実施概要

- ◎ 設置期間：2023年9月15日（金）～17日（日）
- ◎ 場所：道庁前庭会場トラックステージ
- ◎ サイズ：1500×3600



■ アカプラ会場簡易ステージ横モニター

アカプラ会場簡易ステージ横に50incモニターを設置。
CM上映で協賛社PR。



■ 実施概要

- ◎ 設置期間：2023年9月15日（金）～17日（日）
- ◎ 場所：アカプラ会場
簡易ステージ横
- ◎ 仕様：50incモニターを
木工BOXでカバー

■ ビニールバッグ

カラーでロゴ掲載が可能な
ビニールバッグを製作。
パンフレット入れとして
会場で配布。

■ 実施概要

- ◎ 仕様：抜き手ビニールバッグ
4C印刷（ベース白）
- ◎ サイズ：250×500mm
（A4資料用）
- ◎ 枚数：5,000枚

※協賛プレゼント用バッグは別に用意



荒天中止対策

■ 動画配信

いずれか1日中止の場合



出展者、全ブースのリール動画を制作し
instagram公式アカウントにアップ。
事前広報で拡大したフォロワー他
多くのターゲットに対し各社をPR。

■ 実施概要

- ◎ SNS：インスタグラム
- ◎ 配信形態：リール動画
- ◎ アカウント：公式アカウント (hoppo_chan_2015)
- ◎ 動画形態：タテ型ショートムービー (60秒以内)
- ◎ 対象：全出展ブース



- ◎ スマホが主流の動画視聴スタイルにフィットした
タテ型ショート動画
- ◎ 事前告知で拡大した
公式アカウントフォロワーにリーチ
- ◎ ハッシュタグ&運用
フォロワー以外にもリーチ

2日とも中止の場合

事前告知用のInstagramリール動画を、
YouTubeショート動画や
Twitterへ投稿、公式HPへのリンク掲載で
多くの方へリーチを図ります。



公式HP動画リンク



ホップちゃんねるでも出展者PR動画や
ステージイベントアーカイブ動画を配信。

■ 配信動画

- ◎ 出展者動画 = 全動画
- ◎ ステージイベント
[トークステージ]
◆ 森崎博之・佐藤麻美◆ 三好さやか・se-chi◆ オクラホマ
[ミニLIVE]
◆ 佐藤広大◆ NORD(ノール) ◆ Chima

イベント公式アカウントの他
出演者・出展者へ協力を依頼し、SNS等で
ほっかいどう住宅フェア公式HPへ誘導し出展者のPRに

公式・出演者・出展者



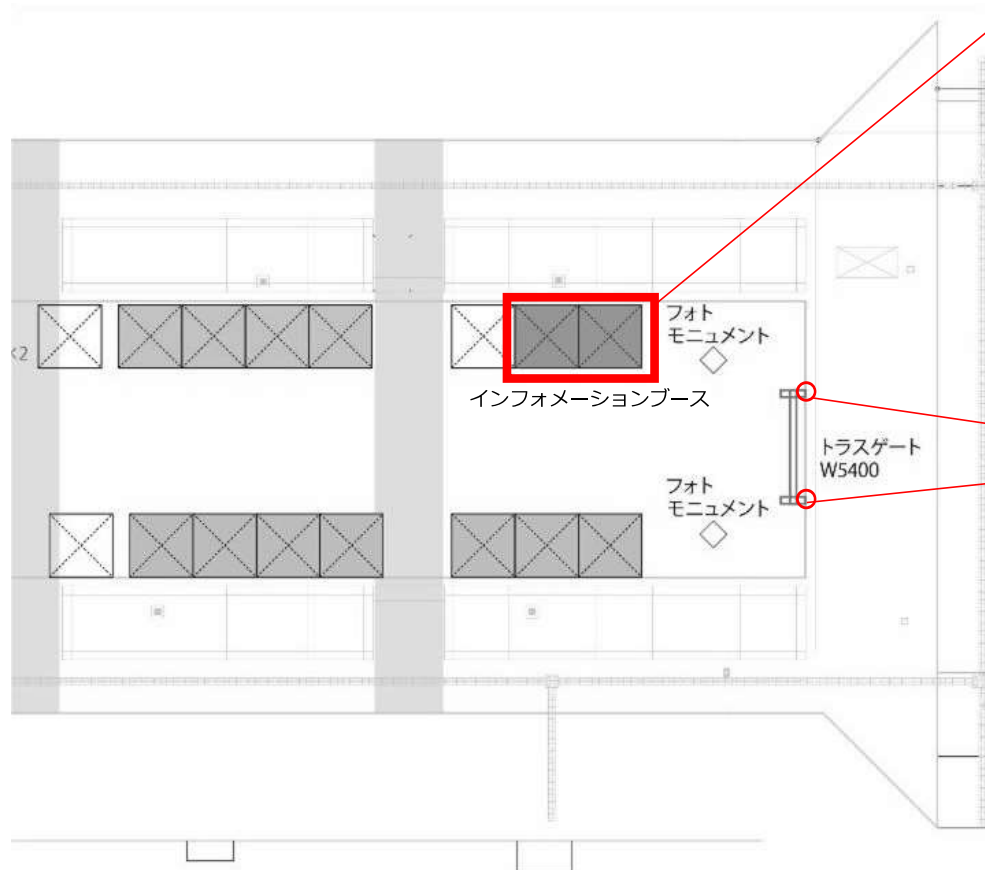
イベント公式アカウント

- ◎ 出展者PR動画
- ◎ 出展者紹介ページ
→各社HPへリンク

荒天中止対策

■会場対応

荒天中止時アカプラ会場インフォメーションにスタッフを配備し来場者に対応。
2日間とも中止になった場合でも、出展者PRと来場者へのフォローに努めます。



■スタッフ配備

- ・出展者資料一式と抽選会用賞品等を粗品にしてイベントビニールバッグに入れて渡します
- ・事前申し込み制の協賛プレゼント対応
- ・おかめやパンプレゼントに対応

■イベント中止POP掲示

- ・中止のお知らせ
 - ・インフォメーションで資料・粗品配布案内
- ※この他アカプラ西側・道庁前庭にも掲示



事前申し込み協賛プレゼントの郵送

- ・事前申し込み制の協賛プレゼントを申込者宛てに郵送（600名）
- ・上記に出展者の資料を同封
→600件の家庭に出展者をPRし、イベント中止にも対応