

## ～道と市町村の強固なスクラムのもと効果的な総合戦略の推進～

- 「財政的支援」・「情報支援」・「人的支援」の3つの支援の方向性により、市町村の創意工夫を活かした取組を支援
- 地域課題の解決に当たり、民間が有するノウハウの活用が求められる場合は、「ほっかいどう応援団会議」などを通じて支援

## 令和5年度(2023年度)の推進方向 ～各市町村が切れ目なく総合戦略を推進できるよう支援～

### 財政的支援

#### ●地域づくり総合交付金

- 地域課題の解決や地域活性化を目的に取り組み市町村等の事業を支援

<予算額の推移>

| R2年度   | R3年度   | R4年度   | R5年度   |
|--------|--------|--------|--------|
| 45.8億円 | 45.8億円 | 45.8億円 | 46.2億円 |

#### ●国のデジタル田園都市国家構想交付金や地方創生応援税制の活用に向けた相談対応

- 国のデジタル田園都市国家構想交付金の採択率向上をめざし、交付金申請を支援
- 好事例の横展開など、交付金の有効活用等に向けた市町村とのコミュニケーション強化



#### ●企業版ふるさと納税の活用に向けた支援

- 市町村が企業に支援を求める取組事例集の作成のほか、市町村長からのトップセールスの場合である「ほっかいどう応援セミナー」の拡充や、積極的な企業訪問を通じた取組の提案など、企業との橋渡しを行い、マッチングを支援

### 情報支援

#### ●市町村の課題把握と情報共有

- 戦略推進上の課題等把握のための調査を実施し結果を共有

#### ●特定地域づくり事業協同組合制度の周知、認定

- 地域の年間を通じた安定的な雇用環境整備や担い手確保のため、特定地域づくり事業協同組合の労働者派遣届出事務や国・市町村からの財政支援制度等に係る周知やサポートを実施

#### ●市町村の取組に資する情報の提供

- 地域創生に資する道の取組に関する情報を積極的に提供
- 国の新制度等に関する市町村からの相談に対応し、必要に応じ国との調整を実施 等

#### ●先行事例等の普及

- 北海道創生ジャーナル「創る」の発行・サイト掲載による先進事例の横展開
- 先進的、特徴的な取組を道のホームページに掲載し情報共有



道内各地域の先駆的プロジェクト等を紹介。電子書籍化して全国にも発信

### 人的支援

#### ●地域振興派遣などの職員派遣

- 広域性やモデル性の高い取組等を推進する市町村に対し、「地域創生枠」として、振興局長の裁量により道職員を派遣

<派遣数の推移>

| R2年度 | R3年度 | R4年度 | R5年度 |
|------|------|------|------|
| 33名  | 32名  | 31名  | 31名  |

< R5年度派遣者の主な業務 >

〔ゼロカーボンの推進、アウトドア観光拠点整備、航空宇宙産業の振興、持続可能な公共交通網の構築、スーパービレッジ構想の実現、林業・木材産業の成長産業化の推進 等〕