

宿泊事業者と連携した道産水産物の 需要喚起・誘客促進

参考資料1

道内宿泊事業者と連携し、宿泊客に対しホタテなどの道産水産物を食材として積極的に提供することを通じ、需要喚起と安全性のPRに取り組み、誘客促進に繋げる

- 実施時期 10月～3月 6ヶ月
- 実施主体 観光振興機構
- 取組内容
 - ・ 宿泊施設でホタテ等道産水産物を積極的に提供（宿泊4団体を通じて会員に協力を要請）
 - ・ WEBやSNS、動画、ポスター等で取組をPR
 - ・ 道産水産物を賞品としたプレゼント企画を実施