

発表項目 (行事名)	道内学生と道内企業の交流会「就活ホリデー」参加学生募集		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>北海学園大学の学生が企画する大学生と企業の交流会「就活ホリデー」について、大学生の参加者を募集します。</p> <p>本交流会は、同大学の佐藤大輔研究室に所属する学生が企業の人材確保問題解決に挑む「採用マーケティングプロジェクト」の一環として企画したもので、企業選びの軸がわからない、企業説明会で何を聞いたらいいかわからないといったモヤモヤを抱える大学3年生を主なターゲットとしています。</p> <p>「企業説明会」のようにお互いの見せ方を意識する場とは異なり、普段聞けないお互いの考え方や就職活動の過程で生じた疑問などについて率直に意見を交わし、理解を深めることで学生の先入観や不安を解消し、納得のいく企業選びに繋げることを目的としています。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 参加学生の募集期間 令和5年10月23日(月)まで</p> <p>2 主催 北海学園大学経営学部佐藤大輔研究室 プロジェクトチーム 北海道石狩振興局</p> <p>3 交流会概要 【開催日時】 令和5年10月28日(土) 13:30~15:30 【場 所】 TKP カンファレンスセンターホール3A (札幌市北区北7条西2-9ベルヴェオフィス札幌3階) 【参加者】 石狩管内企業8社、大学生 【内 容】 以下のプログラムで企業と学生が本音で交流します。 ①究極の2択クエスチョン ファシリテーターが企業と学生に就活に関連した2択の質問を投げかけ、それぞれが選択した回答に関する考え方を掘り下げる。 ②グループトーク 企業と学生がグループとなり、同席した企業の情報を基に意見交換。 ③匿名質問コーナー 事前に募集した「企業に普段聞けない疑問」を中心に企業が回答。</p>		
参考	開催案内チラシ		

報道(取材)に当たってのお願い	若者の地元定着促進に向け、北海学園大学と連携した振興局独自事業です。積極的な報道をお願いいたします。		
他のクラブとの関係	同時配信 同時レク	(場所) 「石狩振興局記者クラブ」	

担当 (連絡先)	石狩振興局産業振興部商工労働観光課 (担当者: 佐野) TEL ダイヤルイン 011-204-5179 内線 34-403 公用スマホ 011-585-6101 内線 14159		
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

道内学生と道内企業の交流会 就活ホリデー

10.28(土)

13:30~15:30 (13:00開場)

対面開催

私服推奨

参加無料

TKPカンファレンスセンター ホール3A

札幌市北区北7条西2-9 ベルヴェオフィス札幌

札幌駅北口から徒歩3分



お申し込みはこちらから

- ① 参加申し込みフォーム送信
- ② フォーム内のQRからLINEのオープンチャットに参加
オープンチャットにて、詳細を連絡いたします。

10/23 締め切り(先着45名)

就活中の人も、これからの人も

とりま、休憩しない？



就活って考えるだけで不安だし疲れる...

けど、企業も採用について不安を抱えてるって知ってた？

いったん、就活から離れて働く人の声を聞いてみよう

お互いの本音を知ることで、一緒にモヤモヤを解決しませんか？

道内企業と学生が集まる就活ホリデーから新たな一歩を踏み出そう！

究極の2択クエスチョン

2択の質問にみんなで答えて
自分と企業の価値観の差を
発見しよう！

グループトーク

knowthが企業取材をもとに作成した
企業カルテ*をもとに
社員の方と気軽にお話しよう！
*企業情報・魅力分析の結果を記載

匿名質問コーナー

イベント参加中に生じた疑問や
普段聞きにくいことをスマホを
使って匿名質問しましょう！
事前に募集した質問にも
企業に答えていただきます！

道内企業 8社参加

(株)リペアサービス / (株)メモリアルむらもと / (株)クロスティホールディングス / (株)宮田自動車商会
(株)トータルデザインサービス / 光情報通信(株) / 金井建設工業(株) / クレアル工業(株)



北海道

北海道
石狩振興局



北海道大学 経営学部
佐藤大輔研究室
knowth

knowthって？

knowthとは北海道大学 佐藤大輔ゼミの学生6人が運営する就活支援プロジェクト。
「納得のいく就活をしたい！」という思いから発足したプロジェクトです。
”採用マーケティング”という経営学の観点から人材確保問題の解決につながる活動を目指しています！

詳しくはこちらから →

公式Instagram



KNOWTH_SHUSHOKU

ご不明な点があれば、knowth公式インスタグラムのDMへ気軽にお問い合わせください