

# 平成27年度 新幹線開業関連の取組状況①

## 1 道内でのPR活動

- 開業300日前、200日前における全道各地でのPR(6~9月)
- 開業日決定を祝う札幌駅カウントダウンイベント(9/18札幌駅)
- 開業100日前「新幹線サミット」の開催(12/16函館市内)
- PR動画の作成(10月)、テレビCM・映画館での放映(12月~)
- ロックバンドGLAYによるPRソングの制作(11/19発表、1/27発売)
- さっぽろ雪まつりでのPR(新幹線大雪像、2/6ほかPRステージ)
- インバウンド対策(多言語パンフ、HP等での情報発信)



## 2 道外プロモーション

- 東北交流イベント(お祭り会場、イベント会場など)でのPR活動(7~11月)
- 首都圏大規模イベント出展(ツーリズムEXPO(9/25~)、ふるさと祭り東京(1/8~))
- JR大宮駅でのPRイベント(10/29、30道商連主催)
- 東京駅スペシャルジャック(11/13オープニングイベント)
- 100日前カウントダウンイベント(12/17東京駅、仙台駅)
- 山手線車体広告、京浜東北線中吊り広告など(12月~)
- 各種媒体を活用したPR活動(映画館、TV、鉄道車内など。12月~)
- 50日前キックオフイベント鉄道博物館(2/6)
  - 大宮駅~郡山駅~仙台駅~盛岡駅キャラバン隊(2/12~3/6)



# 平成27年度 新幹線開業関連の取組状況②

## 3 津軽海峡交流圏構想の推進(青森県との共同事業)

- 道南及び青森の住民参加型イベント「圏民ショー」(10/24木古内町、11/28青森市)
- 東京都内ホテルでの青森県知事と北海道知事のトップセールスセミナー(1/25)

## 4 東北・北関東地域との交流促進

- 首都圏・東北・道内発行の情報誌等を活用した情報発信



## 5 民間企業等とのタイアップ

- 開業PR商品の開発・販売(109社・269点) ※1/27現在

- 懸垂幕などによる開業日告知

(北洋銀行、北海道銀行、丸井今井・三越、東急百貨店、大丸百貨店、エスタ、JR北海道、道新)



## 6 開業前夜祭、開業前日の情報発信(3月25日)

- 開業前夜祭イベント(函館市内。プロジェクションマッピング、音楽ライブ、花火打上、グルメ)
- 全国紙の紙面、東北新幹線沿線地域の折込広告を活用した開業告知

## 7 開業当日の式典・祝賀会、歓迎イベント(3月26日)

- 北海道新幹線及び道南いさりび鉄道しゅん功開業式・祝賀会  
\*沿線自治体、JR、鉄道運輸機構、青森県等との連携により実施(3/26函館市内)



- 新函館北斗駅前での歓迎イベント

(道内各地の飲食・物販ブースの出展) \*北斗市との連携により実施(3/26~31)

