

## ■ 本道の強みを活かした成長産業の振興

宇宙産業などの投資を呼び込むとともに、スタートアップの促進など本道の発展を牽引する産業の振興に取り組みます。

(政策展開の方向性)

北海道スペースポートをはじめ地域の取組の支援や新規参入の促進など今後の成長が期待される宇宙産業の振興に取り組みます。また、バイオ、健康長寿などの成長産業や裾野の広いものづくり産業の振興、道内企業の海外展開の促進に取り組みとともに、本社機能やサテライトオフィスの誘致をはじめ、本道の優位性を活かし、国内外からの投資促進にトップセールスにより取り組みます。スタートアップの促進など未来に果敢に挑戦する人や企業の支援を強化します。

区分	主な取組	備考 (施策Code)
本道活性化のための科学技術の振興	○産学官連携による研究開発から事業化までの一貫したシステムの構築等について北大をはじめ全道の主要地域で推進、(独)中小機構が北大キャンパス内に設置したインキュベーション施設を活用し、大学発ベンチャー企業等の創業や育成を支援	0204
リスク最小化に向けた企業の誘致推進	○カーボンニュートラルやデジタルトランスフォーメーション、新しい働き方といった社会経済情勢の変化を踏まえながら、トップセールスやセミナーの開催、展示会への出展、企業訪問等を通じ、本道の立地優位性をPRし、誘致活動を実施【セミナー・展示会等(トップセールス含む)～R4:15事業、R3:12事業、R2:8事業、企業訪問～R4:830件、R3:579件、R2:603件】 ○本道へのデジタル関連企業などの開発拠点や本社機能の移転に向けた誘致活動を展開 ◇本道への本社機能移転や、サテライトオフィス誘致セミナーを開催	0504
高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興	○ものづくり産業の脱炭素化やデジタル化の推進に向けたセミナー等を実施 ○食品製造業者と食関連機械メーカー等のマッチングを実施し、参入促進等を支援【R4:10回】 ○技術者向け研修会等を実施し人材の育成確保を促進【R4:22回、R3:20回、R2:19回、R1:18回】 ○産業の育成・振興に向け、道内IT企業とのマッチングイベントを実施【R4:6回】 ○参入促進に向け、ヘルスケア産業への参入研修会(R4:76名、R3:41名、R2:101名)、医療現場のニーズ発表とマッチング支援(R4:6社、R3:14社、R2:17社)等を実施	0505
企業誘致の推進・集積の促進	○自然災害の少なさや人材確保のしやすさに加え、恵まれた食や豊かな自然環境、豊富な再生可能エネルギーといった本道の立地優位性をアピールしながら、トップセールスやセミナーの開催、展示会への出展、企業訪問などの誘致活動を実施【セミナー・展示会等(トップセールス含む)R4:17事業、R3:12事業、R2:8事業、企業訪問R4:830件、R3:579件、R2:603件】 ○本道の宇宙産業の成長産業化に向け、宇宙産業における国内外の最新情報の把握と事業者への提供により、人との繋がり場の創出、人材確保の支援等を実施 ○苫小牧東部開発連絡協議会及び石狩湾新港地域開発連絡協議会として、当該地域の開発に関する国への要望活動を実施【R5:苫東1回、石狩1回 R4:苫東1回、石狩1回 R3:苫東1回、石狩1回】 ○スタートアップの創出・集積に向け、起業家育成・伴走支援・誘致・定着の促進などに取り組む	0508
中小・小規模企業の振興	○起業家への指導助言や起業に要する費用の一部を支援等の実施【R3:29件、R4:26件、R5(8/1時点):23件】 ○スタートアップビザ取得後のフォローアップとして、ビザ取得者に対し毎月の面談を実施【R5(8/1時点):14人】	0509

(続き)

区分	主な取組	備考 (施策Code)
健康長寿・医療関連産業の振興	<p>○ヘルスケア産業への新規参入や製品開発を促進するため、研修会の開催(R4:2回108名)、医療現場におけるニーズ発表と希望する企業とのマッチング支援(R4:6社)、医療・福祉機器の製品開発や新規参入に向けた課題解決のためのアドバイザー派遣(R4:4社5回)等の取組を実施</p> <p>○製品や技術力のPR・知名度向上を図るため、道内ヘルスケア産業に係るPRツールの作成(「北海道健康・医療健康シーズ集」「北海道ヘルスケア関連企業ガイドブック」と道外展示会への出展(R4:2回(東京・横浜))等の取組を実施</p> <p>○ヘルスケアサービスへの参入や新サービスの開発を促進するため、参入研修会の開催(R4:69名)、課題解決のためのアドバイザー派遣(R4:9社15回)、健康経営に取り組む企業へのニーズ調査(R4:アンケート541社・ヒアリング15社)と調査に基づくマッチング支援(R4:6社)等の取組を実施</p> <p>○ヘルスケアサービス活用の裾野拡大のため健康経営セミナーを開催【R4:4回(札幌3回・釧路)】</p>	0511
世界の中の北海道を意識した海外市場の開拓(ASEAN、東アジアほか)	<p>○ASEAN、香港、台湾を対象にオンライン商談(R4:延べ175件)、海外EC市場展開マニュアルの作成を行ったほか、中国における展示商談会等への出展(上海市:延べ48社283品目、天津市:30社104品目)、ECサイトにおけるテスト販売(R4:18社131品目)により、道内企業の輸出拡大、海外展開を促進</p> <p>○招へいや面談(オンライン含む)により本道の投資環境をPR【R2:招へい1社2回・オンライン面談9社、R3:招へい7社延べ12名・オンライン面談17社、R4:招へい10社延べ36名・面談(オンライン含む)25社】</p> <p>○北海道への投資誘致に向けた連携会議を開催(R4.7・12)し、道内の投資動向等に係る関係機関・市町村との情報共有や事例発表等により、投資促進に向けた関係機関の連携及び受入体制の強化を促進</p>	0514

※主な取組については、令和5年度基本評価・事務事業評価調査(「○～」)、道ホームページ(「◇～」)より引用・作成