





花王グループカスタマーマーケティング株式会社

北海道支社の取組

取組のタイトル	すべての人々の「Kirei Lifestyle」の実現を目指し、SDGs 達成に貢献
取組の時期	(始期) 令和4年9月 ～ 継続中
関連するSDGsのゴール・ターゲット	   
取組に指標を設定している場合はその達成状況	
指標：より多くの生徒へ情報（学習）提供→現状：リモートによる授業実施	
取組内容	
<p>“社会貢献活動”の推進として、次世代育成応援にむけた【環境】【衛生】に関する＜教室＞（講座）のご提案</p> <p>＝具体的な講座提案・実施内容＝</p> <ul style="list-style-type: none">◆小学校低学年向け＜歯をみがこう＞教室 イラストや簡単な動画を活用し、歯の役割とブラッシングなどについて学ぶ◆小学校・4年生以上向け＜SDGs・環境について考える＞教室 プラスチックごみ問題をクイズや花王の包装容器削減取組を交え学ぶ◆中学生向け＜SDGs・フェアトレードについて考える＞教室 物作りの観点で皆が幸せになる原材料調達について洗剤の取組例から交え学ぶ◆高校生向け＜SDGs・作る責任！使う責任？＞教室 洗剤を例に製造から使用され廃棄されまでの過程で環境負荷低減について学ぶ◆小学生（3年生以上）～高校生まで 花王和歌山工場内にある＜エコラボミュージアム＞とリモート回線を結び、地球環境や花王のEco技術などの紹介を通し、製品のライフサイクルの様々な過程でのEcoを学ぶ。	

=R5 年度実績= (R5 年 1 月～R5 年 11 月まで)

■ <歯をみがこう教室> 小学校 17 校 787 名受講



(歯の模型を使つての授業)

■ <SDGs・環境について考える教室> 小学校 9 校 559 名受講



(リモートでの授業風景)

■ <花王エコラボミュージアムとリモートを結んでの「地球環境や花王の Eco 技術」オンライン講座 小学校 3 校 131 名



(メモをとる様子)



(質問コーナー)