

# SDGsに取り組み、美味しさを届ける老舗食品会社

## 【吉川食品株式会社（砂川市）】

資料4

### 会社概要

会社名	吉川食品株式会社		
創業	昭和28年	従業員	42名
事業内容	和菓子製造、販売		



- 砂川市に本社を置く、今年で**創業70年**を迎えた老舗食品会社
- 主力商品のつぶあんおはぎは、**道産原料**を使用し、**全国的に人気**
- 独自開発の冷凍技術**により、関東をはじめ全国のスーパーに販売
- 製造技術も独自に開発**し、「ものづくり日本大賞優秀賞」などを受賞
- 2016年（平成28年）には東京都内に直営店を出店。  
催事での販売など、**直販事業にも力を入れている**

### 経営の課題

- 物価高騰により**価格を改定**。**売上や利益は増加**
- 従業員は、採用できない年や早期離職もあり、**人材確保が課題**
- 賃金は、定期昇給のほか、**一昨年にベースアップ**を実施

### 新たな取組

- 働きやすい職場環境を整備するとともに生産効率及び利益率を高めるため、**SDGs**を推進

重点課題	活動テーマ	達成に向けた施策	目標 (2030年)
環境	環境に配慮した設備の更新 (CO2排出量削減)	・社内照明設備のLED化 ・冷凍機の冷媒を自然エネルギー（CO2、NH3）を用いた設備への更新	【2021年度対比】 電気使用量45%減  すべての冷凍機・照明 設備更新
	食品廃棄物の削減	・製造工程自動化によるロスの削減 ・自社直販による規格外品の販売 ・完全受注による製造への転換	【2021年度対比】 20.0kg/百万円（製造高） (35%減)
	ペーパーレス化の促進	・伝票の電子化 ・製造現場でのタブレット導入 ・FAXの電子受信	【2021年度対比】 約20,000枚/年 (80%減)
働き方	全社員が活躍できる 環境整備 ・適正な労働環境の整備 ・社員の健康増進 ・ワークライフバランスの実現	・残業時間の削減 ・製造現場でのタブレット導入 ・ISO9001の仕組みを利用した 社内向け整備（従業員も大切な顧客）	【2021年度対比】 残業時間30%減

### 今後の展開

- SDGsの着実な推進
- 持続可能な経営を進め、食の魅力、和菓子の文化を広め続ける