

～民間企業とのタイアップ事業～

## 株式会社北海道アルバイト情報社と北海道との連携による「働く」と「移住」を応援！

### 背景と課題

- ◆新型コロナウイルスの影響や、エネルギー価格の高騰などにより、求人を減らす企業がある一方、慢性的な人手不足の企業もあり、多様な働き手の就業の促進が課題となっている。また、コロナ禍に伴う首都圏の人々の意識や行動の変容により、地方移住への関心が高まっている。
- ◆このため、道では、ジョブカフェ等において、若年者、中高年・高齢者、女性に対するカウンセリングやセミナー、合同企業説明会の開催などによるマッチングを支援している。

### 北海道

- ジョブカフェ等によるキャリアカウンセリングや就職支援セミナーを開催
- 若年者の人材確保や職場定着について専門家が助言
- 人手不足産業等を中心とする合同企業説明会を開催
- 本道の移住・関係人口施策に関する情報を発信
- 移住セミナーや移住相談をオンライン等で開催

タイアップ

### (株)北海道アルバイト情報社

- 求人情報誌や求人サイトを通して、学生、転職者、主婦、高齢者、障がい者などあらゆる求職者に対する情報発信や合同企業説明会・各種セミナー等を実施し、企業と求職者のマッチングに向けた総合的な取組を展開
- 北海道への移住・定住促進に向け、北海道の暮らしや仕事をテーマに、働く人や生活スタイルを紹介する「くらしごと」のサイト等で情報を発信

### 事業概要

- ◆(株)北海道アルバイト情報社が発行する「アルキタ」や「ジョブキタ」などの求人情報誌や求人サイトで、多様な求職者向けの情報を掲載・配信
- ◆両者が協働し「若年者・転職者・主婦向け」などの合同企業説明会を開催
- ◆両者が協働しジョブカフェ等への協力依頼による情報提供、セミナー実施
- ◆両者が協働し障害者雇用支援月間に合わせ雇用促進キャンペーンを実施
- ◆道及び(株)北海道アルバイト情報社のWEBページやSNSで移住情報等を相互に発信
- ◆道等が主催する移住関連セミナーにおいて、就職活動や移住に関する講演を実施
- ◆市町村を対象に、移住に関連したオンラインイベントを開催

### 事業効果

〈(株)北海道アルバイト情報社〉

- ◆全道の企業や求職者に高い知名度を持つ求人情報誌や求人サイトのほか、「くらしごと」の付加価値向上により、読者・利用者の満足度アップやあらたな読者・利用者の獲得につながることを期待される。

〈北海道〉

- ◆官民連携による取組の実施やそれぞれが持つ情報発信媒体を相互に活用することで、事業の幅広い周知が行われ、多様な人材の雇用創出につながるとともに、北海道への移住・定住の促進が図られることが期待される。