

地方創生対策推進費（地方創生推進交付金）関連事業 [R3予算]

別表

※ 予算は総合政策部（地域戦略課）で一括計上しているが、執行は各部署・各課で行う。

事業名	概要	予算額（千円）
海外市場動向に対応した食の輸出拡大事業	輸出相手国、品目、販売対象等に応じたマーケティングやコロナ禍を受けて拡大したオンライン取引などの新たな商流に対応することで、道産食品の輸出拡大を図る。	116,500
道産農畜産物輸出拡大加速化事業 【農政部】	効果の高い商談会の回数増やネット販売支援に取り組むことで、販路を開拓し農畜産物の輸出拡大につなげる。	31,793 R2 (0)
海外アンテナショップの支援機能強化による販路拡大推進事業 【経済部】	道産食品のPR及び販路拡大のため、海外アンテナショップを活用し、道産品の認知度向上やマーケティングを支援するとともに、オンラインによる販路拡大に新たに取り組む。	56,863 R2 (0)
道産水産物輸出拡大推進事業 【水産林務部】	水産物・水産加工品の輸出拡大を図るため、中国向け等のホタテの輸出回復や付加価値の高い製品の輸出を推進するほか、購買需要の変化に対応し、ネット販促等を強化する。	27,844 R2 (0)
北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト	関係人口の創出・拡大に向け、道内外でのイベント開催、北海道型ワークショップの普及・展開を図るほか、副業・兼業等により仕事を通じて地域と関わる人材創出に向けた取組や地域の受入環境整備を図る。	73,905
北海道型ワークショップ普及・展開事業 【総合政策部】	北海道の優位性を活かし、道内及び首都圏等の参加者ニーズに応じた北海道型ワークショップを広く普及・展開し、道内の機運を醸成するとともに関係人口の更なる掘り起こしを図る。	10,363 R2 (9,000)
官民連携北海道応援フェア事業 【総合政策部】	ほっかいどう応援団会議に参画している首都圏企業などと連携し、首都圏の人々に北海道の魅力や関わり方の情報提供を行うフェアを開催する。	1,943 R2 (1,973)
道内版関係人口創出・拡大事業 【総合政策部】	道内における関係人口の創出・拡大に向け、札幌市と連携したイベントの開催や、道内市町村と地域に関心を持つ札幌市民等をつなぐウェブサイト運営する。	8,014 R2 (8,027)
地域がうらやむ農村ツーリズム発展事業 【農政部】	農村を中心に地域ぐるみによる受入体制により国内外の観光需要の取り込みや交流・関係人口の拡大を図るため、受入環境の整備や魅力あるコンテンツの開発を推進し、優良事例等の情報を全道へ普及・定着させる。	3,957 R2 (4,027)
プロフェッショナル人材センター運営事業 【経済部】	プロフェッショナル人材センターの機能を深化・高度化させ、プロフェッショナル人材の誘致・定着のほか、兼業・副業人材の活用により仕事を通じた関係人口を創出を図る。	49,628 R2 (50,788)
アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業	民族共生象徴空間（ウポポイ）の誘客促進に向けた情報発信やイベント開催、アイヌ舞踊の活動機会の創出のほか、アイヌ工芸品の認知度向上のための商品開発や担い手の育成・確保に取り組む。	144,847
アイヌ文化魅力発信事業 【環境生活部】	ウポポイ来場者100万人の達成に向け、各種媒体やイベントを活用した認知度向上によるアイヌ文化の情報発信、来訪意欲を高めるための取組や新たな関心層の発掘等によりアイヌ政策の更なる推進を図る。	70,729 R2 (93,725)
アイヌ文化情報発信強化事業 【環境生活部】	ウポポイ開設を捉え、道民等がアイヌ文化に関する知識を深める機会を創出し、アイヌ文化への理解促進を図ることで、ウポポイへの誘客を促す。	21,458 R2 (21,600)
2020東京オリパラ・アイヌ文化発信レガシー創出事業 【環境生活部】	2020年東京オリパラにおけるアイヌ文化の発信に向けた取組を支援するとともに、東京オリパラのレガシーとして、道内外でアイヌ古式舞踊をはじめアイヌ文化の魅力を発信する。	31,439 R2 (35,643)
アイヌ工芸品販路拡大・担い手育成推進事業 【環境生活部】	アイヌ工芸品の認知度向上や販路拡大に向けて、現代的デザインと融合した商品開発の支援やアンテナショップ等の開設方策を検討するとともに、アイヌ工芸品の担い手確保や育成に向けた取組を実施する。	21,221 R2 (14,362)
埋もれている優れた観光コンテンツによる青函一体となったエコツーリズム創出事業	青森県と連携し、両道県共通の地域資源である歴史・文化コンテンツの情報を発信するほか、共通の交通インフラである北海道新幹線を起点とした周遊観光に向けた仕組みづくりを進めることにより誘客の促進を図る。	143,835
縄文世界遺産登録推進プロジェクト 【環境生活部】	「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界遺産登録を目指し、各種媒体や映像コンテンツの制作などの取組により、機運醸成を図る。	20,411 R2 (34,566)
北海道恐竜・化石プロモーション事業 【総合政策部】	地域の活性化を図るため、「恐竜化石大陸ほっかいどう」の価値や魅力を発信するとともに、博物館等の展示施設への来訪を促す取組を実施する。	1,000 R2 (7,121)
北海道ヘリテージ活用推進事業 【総合政策部】	道内各地域の「遺産」を有効活用し、地域活性化に役立てていくため、道と関係市町村等が一体となって魅力の発信と価値の磨き上げに取り組む。	1,000 R2 (1,000)
北海道ジオパーク魅力発信コラボ事業 【総合政策部】	関係団体との連携を通じて、道内のジオパークの魅力を広く発信することで対外的な認知度向上を図る。	933 R2 (0)

事業名	概要	予算額(千円)
AT受入整備・ブランド力向上事業 【経済部】		12,285 R2(0)
観光人材育成事業(ATガイド研修) 【経済部】	ATWSの開催を契機として、研修やプロモーション等の取組により、高品質で収益性の高いATの受入体制整備を図る。	30,848 R2(0)
海外誘客プロモーション事業 【経済部】		46,197 R2(0)
観光人材育成事業 【経済部】	道内旅行者の満足度向上に向けて、ガイドの育成や従事者等研修を実施する。	31,161 R2(0)
先端技術で支える持続可能な一次産業・暮らし維持・発展事業	一次産業の持続的発展と担い手確保を図るため、スマート農林業やICTを活用したコンブ生産、農業・工業高校での遠隔授業の実践、交通空白エリアの実証実験などの取組により、地域に住み、働き続けられる環境を整備する。	130,018
エゾシカ利活用「稼ぐジビエ」マーケティングモデル創出事業 【環境生活部】	安全・安心なエゾシカ肉の更なる流通拡大を図るため、認証施設の強みを活かした事業展開及びブランディングを行うことにより、「稼ぐジビエ」のためのマーケティングモデルを創出する。	10,085 R2(10,077)
スマート農業推進事業 【農政部】	スマート農業の推進に向けて、協議会による課題検討を行うほか、セミナーやシンポジウムの開催、関係者向けの実習や高校生向けの実践講座などを実施する。	7,638 R2(12,336)
日本海漁業経営基盤安定強化事業 【水産林務部】	日本海地域の漁家経営安定化に向け、養殖業導入と新たな漁業種類への着業による経営の多角化を図るための実証試験等への支援を行う。	30,272 R2(30,201)
スマート林業構築推進事業 【水産林務部】	ICT技術の活用によるスマート林業の構築に向け、先進事例の紹介、実演によるPR、林業関係者へのICT活用機器の無償貸与等により、全道各地への普及・定着を図る。	12,811 R2(12,799)
遠隔授業配信機能集中化推進事業 【教育庁】	ICTを活用し、遠隔授業の集中化を図ることにより、小規模校等(地域特例校)に対し、多様な教科・科目を配信する。	13,794 R2(6,622)
実践的職業教育推進事業 【教育庁】	道立専門高校において、地域の産業界や大学等との連携・協働により、先端技術に対応した職業教育設備等の充実により、時代の変化や技術革新に対応した実践的な職業教育を推進する。	8,859 R2(24,581)
地域農業と企業との連携強化サポート事業 【農政部】	道内農業・農村の体質強化を図るため、相互の成長が促進されるよう、サポートデスクによるマッチング後のフォローアップや企業情報の提供を行うことにより、地域と企業との連携強化を推進する。	2,390 R2(2,404)
農業分野における外国人材受入れモデル事業 【農政部】	農業における外国人材の受入に関する課題を整理し、制度の活用に必要なノウハウの蓄積・普及を進めるとともに、制度や関係法令に関する関係者の理解向上に取り組む。	1,946 R2(1,961)
ICT技術等活用コンブ生産増大対策事業 【水産林務部】	コンブの生産の効率化を図るため、ICT技術等を活用し、漁場の分布状況の把握による効率的な管理や生産過程の自動化を促進するとともに、漁業者の負担軽減を図ることにより効率的な出荷体制を構築する。	23,598 R2(13,451)
持続可能な酪農の就農サポート環境構築事業 【農政部】	酪農の担い手の確保や持続的な発展に向け、新規就農者が安心して意欲的に営農できる環境づくりと就農意欲を喚起するため、新規就農支援や技術支援に向けた取組を実施する。	1,760 R2(1,760)
新たな養殖業推進事業 【水産林務部】	本道に相応しい養殖の展開方向について検討を行うとともに、技術開発レベルに応じ、新たな養殖の定着支援や手法検討、地域の取組への技術的支援を行い、天然資源に依存しない計画的・安定的な生産体制の構築を図る。	10,000 R2(0)
地学協働活用推進実証事業 【教育庁】	地域コーディネーターの活用により、地域と高校が協働・融合した体制を構築し、地域や産業界に求められる人材を育成する。	6,865 R2(0)
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業(宇宙産業成長産業化推進事業) 【経済部】	道内企業の宇宙産業への関心を高めるため、産学官金で構成する「北海道宇宙ビジネス構想推進会議」を設置し、機運醸成に向けた情報発信を行うほか、先進的な宇宙ビジネスの事業化に取り組む道内企業に対する支援を行う。	8,201 R2(14,719)
地域政策推進事業費(地域政策コラボ事業) 【総合政策部】	地域課題の解決と道及び市町村の総合戦略の推進を図るため、振興局が市町村と協働して、プロジェクトに取り組む。	36,703 R2(26,870)

事業名	概要	予算額(千円)
北海道の美味しい農林水産物でつくるハイグレードな食・創造ビジネスモデル拡大事業	北海道の「食」の高付加価値化・競争力強化に向け、道内の優れた農水産物の特性を活かした食品加工等商品開発・販路拡大に取り組む専門人材の育成、競争力の高い研究・商品開発、商品の磨き上げ・ブランド化を図る。	195,139
食のキーパーソン育成事業 【経済部】	道産食品の高付加価値化と北海道ブランドの確立・磨き上げを図るため、食関連産業を牽引する人材を育成する。	19,276 R2 (19,276)
食品製造業の研究・商品開発推進事業 【経済部】	今後成長が期待される食品分野の市場獲得を図るため、食に関する研究体制を構築するとともに、商品開発の取組を促進する。	37,825 R2 (37,825)
成長市場向けマーケティング支援事業 【経済部】	相談会や商談会、生産現地視察などを実施し、首都圏の富裕層をターゲットとした道産食品のブランド力の磨き上げや販路拡大を図る。	11,118 R2 (11,118)
食品製造業のマーケティング力強化事業 【経済部】	地元食材を活用した高品質道産食品の認定制度の運用により、道産食品の高付加価値化、北海道ブランドの磨き上げを促進する。	6,006 R2 (6,006)
国際大会等を契機とした食と観光の魅力発信事業 【経済部】	国際大会等の開催を契機に国内外の需要獲得を目的として、首都圏において道内各地域の食と観光の魅力をPRし道産品のブランド力向上を図る。	55,252 R2 (32,645)
水産加工関連事業者生産性向上緊急対策事業 【経済部】	不漁による影響を受けるなど厳しい状況にある水産加工関連事業者に対し、環境の変化に対応するための経営基盤強化や生産性向上に向けた専門家の助言等による伴走型の支援を実施する。	65,662 R2 (71,332)
ワイン産地「HOKKAIDO」形成プロジェクト事業	地理的表示(GI)制度の指定を活かし、国内外に通用するブランドを形成するため、醸造用ぶどう生産拡大の環境を整備するとともに、栽培や醸造技術等、総合的な人材の育成・確保を図る。	75,052
道産ワイン高度人材確保事業 【経済部】	GI制度を踏まえた道産ワインの品質向上やブランド力の育成・確立を図るため、ワイン製造業を担う高度な人材を育成する。	74,142 R2 (74,142)
ワイン用ぶどう生産拡大総合推進事業 【農政部】	ワイン用ぶどうの生産拡大と品質向上を図るため、道外からの苗木確保の体制構築や単収向上対策などの必要な取組を関係機関と連携しながら総合的に推進する。	910 R2 (939)
外国人の活躍×グローバルビジネス拡大プロジェクト事業	外国人材の誘致・確保に向け、外国人材が安心して働き、暮らしやすい就労環境を整備するとともに、海外から北海道への投資促進や道内企業の海外展開等に向けたグローバルビジネスの拡大を促進する。	104,085
海外からの投資誘致推進事業 【経済部】	海外からの投資を促進するため、観光や食、IT分野等を中心に海外プロモーションと投資家招聘を効果的に実施する。	22,000 R2 (22,000)
地域産業育成によるアジア展開プロジェクト事業 【経済部】	海外需要を効果的に取り込むため、道と札幌市が連携し、現地関係機関や企業等とのネットワークを活用しながら、道内企業が有する寒冷技術やサービス等によるビジネスの参入を支援する。	5,300 R2 (5,300)
海外企業連携型販路拡大プロジェクト事業 【経済部】	海外需要を効果的に取り込むため、道と札幌市が連携し、現地関係機関や企業等とのネットワークを活用しながら、道産品(食品、化粧品、工芸品等)の販路の開拓と定着等の取組を支援する。	14,000 R2 (14,000)
道産食品輸出企業海外進出促進事業 【経済部】	道産食品輸出額1,500億円の目標達成に向けて、北海道ブランドの浸透と道産食品の販路拡大の促進を図る	33,823 R2 (33,823)
食の海外展開促進・需要拡大事業 【経済部】	現地の大型商談会出展やEC市場参入等、最大の市場である中国への道産食品の参入機会が拡大されたタイミングを捉え、輸出拡大に向けた取組を推進する。	21,309 R2 (21,309)
外国人材確保支援事業 【経済部】	外国人材の採用経験が無い企業、採用ルートを開拓したい道内企業を対象に、道内6地域で、採用相談会を開催し、円滑な外国人材の確保を支援する。	4,910 R2 (4,910)
北海道多文化共生社会形成推進事業 【総合政策部】	「外国人に選ばれ、働き暮らしやすい北海道」を目指し、地域における多文化共生に関する理解促進や日本語教育人材の育成などにより、外国人受入環境の整備を促進する。	2,743 R2 (7,217)

事業名	概要	予算額(千円)
若年人材の還流促進と新たな仕事・働き方創出事業	大学生をはじめとする若年人材を道内に呼び込むため、官民一体で求人や生活環境などの情報を効果的に発信するほか、地域での受入体制を強化するとともに、サテライトオフィスや研究開発拠点等の誘致を図る。	46,173
北海道移住サポート推進事業 【総合政策部】	移住・就業相談などのワンストップ窓口を都内で運営するほか、首都圏の若者等を対象に、本道の魅力を感じ、地域への関心を高める取組を実施する。	29,309 R2 (29,259)
人材誘致促進事業 【経済部】	地域の産業を支える若年者等の人材確保のため、首都圏等大学と連携した取り組みを進めるとともに、首都圏等で行うフェアへ出展するなどして、若年者等の道内へのU・Iターン就職の促進を図る。	3,796 R2 (3,128)
農林漁業新規就業安心サポート事業 【水産林務部】	農林漁業の新たな担い手となり得る人材を確保するため、道外からの移住希望者向けに道内一次産業の就業PRなどを行うほか、移住希望先と就業希望先のミスマッチを防ぐためのワンストップサービスを行う。	13,068 R2 (10,226)
北海道型Society5.0による近未来技術社会実装プロジェクト	食関連産業のスマート化に向けた産学官による推進体制を構築し、事業化に向けた基盤整備を行うことにより、道内大学等によるIoT、ロボット等の先端技術を広く導入し、食の生産現場の省力化や生産性向上を図る。	68,918
食関連産業省力化促進事業 【経済部】	IoT、ロボット等の先端技術を食関連産業に広く導入し、食の生産現場の省力化や生産性向上を図るため、産学官の推進体制を構築し、事業化に向けた基盤整備を行う。	35,040 R2 (37,500)
ICT活用牧草生産実証事業 【農政部】	牧草生産における労働力の負担軽減と経営の効率化を図るため、ドローンやICTを活用し、雑草部分をピンポイントで草地更新する生産実証などの取組を行う。	19,878 R2 (19,878)
市街地周辺ヒグマ出没対策事業 【環境生活部】	市街地周辺に出没するヒグマの増加に対処するため、ICT技術等を活用し、生息実態の把握や有効な出没対策等の検証を行う。	14,000 R2 (14,000)
北海道の自然・食・文化を活かした観光コンテンツ創出事業	外国人を任用し、海外からの観光客向けに情報発信や観光コンテンツづくりを進めるとともに、海外直行便が開設される地域を中心にプロモーション活動を実施することで、インバウンドの観光消費需要拡大を図る。	159,969
海外誘客プロモーション推進事業(国際相互送客) 【経済部】	北欧や豪州、中国などの新規路線就航地と連携し、共同広告の掲載などの相互送客に取り組む。	37,384 R2 (29,890)
観光客夜間消費拡大事業 【経済部】	来道観光客の夜間消費の拡大を図るため、外国人向けの意識調査や普及セミナー等を開催する。	6,193 R2 (6,193)
サイクルツーリズム推進事業 【経済部】	本道のサイクルツーリズム観光客の拡大を図るため、サイクリング周遊拠点における施設の整備不足、公共交通機関等への自転車の持ち込みの手間など本道が抱える様々な課題に対応した受入体制を整備する。	18,873 R2 (14,132)
地域の新たな滞在型観光創出事業 【経済部】	ステップアップセミナーを通じて、民泊事業者のサービスの質の向上を図り、滞在型観光を推進する。	3,092 R2 (2,208)
広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業 【経済部】	北海道観光振興機構のインバウンド戦略を推進するため、スマホを利用したデジタルアンケート調査の実施や、アプリを活用した動態情報の取得等によるビッグデータの収集・分析等を行う。	71,552 R2 (60,000)
北海道ATガイド認証制度検討事業 【経済部】	アドベンチャートラベル(AT)の受入推進に重要な役割を担うガイドの地位を確立するため、ATガイド認証制度の検討を行う。	2,675 R2 (2,675)
ユニバーサルツーリズム推進事業 【経済部】	旅行者のニーズの多様化に対応するため、バリアフリー旅行商品の開発やホスピタリティ向上の取組等により、誰もが安全・安心に道内旅行を楽しめる環境を整備する。	20,200 R2 (20,000)
U・I・Jターン新規就業支援・地域課題解決型起業支援・潜在人材就業支援事業 【経済部】 [移住・起業・就業タイプ]	東京圏からのU・I・Jターンによる就業促進に向けて、マッチングサイトを通じた移住支援金の支給や地域課題の解決に取り組む起業予定者に対する支援のほか、女性や高齢者等の新規就業支援を行う。	132,674 R2 (106,639)