

地方創生対策推進費（地方創生推進交付金）関連事業 [R4予算]

別表

※ 予算は総合政策部（地域戦略課）で一括計上しているが、執行は各局・各課で行う。

事業名	概要	予算額（千円）
日常に溶け込む北海道食品展開事業	道内食関連産業における急速な社会変化への対応力の強化に向けて、道産食品の高付加価値化や商品の磨き上げを行うなど、消費者ニーズに対応した商品開発・販路拡大に取り組み、地域産業の持続的発展を図る。	85,188
地域絶品・食のデジタルマーケティング人材育成事業 【経済部】	D X時代に対応した地域の絶品を生み出し、本道の食関連産業を牽引するデジタルマーケティング人材を育成する。	15,819 R3 (19,276)
道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業 【経済部】	機能性食品を開発・販売する人材を育成するとともに、道内外への販路拡大を図る。	37,471 R3 (37,825)
成長市場向けマーケティング支援事業 【経済部】	相談会や商談会、生産現地視察などを実施し、首都圏の富裕層をターゲットとした道産食品のブランド力の磨き上げや販路拡大を図る。	10,567 R3 (11,118)
食品製造業のマーケティング力強化事業 【経済部】	道産食材を活かした上質な加工食品を対象としてブランド認定し、効果的な発信を行う。	6,237 R3 (6,006)
どさんこプラザ羽田空港店におけるマーケティング支援 【経済部】	どさんこプラザ羽田空港店において、テスト販売及びフェアの開催を行う。	15,094 R3 (55,252)
HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業	ワイン産地としての北海道を国際競争力のあるブランドとして確立するため、産学官が連携し、醸造用ぶどうの生産拡大の環境整備、認知度の向上や各ワイナリー間の連携促進を図る。	86,570
道産ワイン高度人材確保事業 【経済部】	産学官連携に向けた取組を促進し、ワイン関連産業に携わる高度な人材を育成・確保する。	84,585 R3 (74,142)
ワイン用ぶどう生産拡大総合推進事業 【農政部】	ワイン用ぶどうの生産力(収量)を向上させるため、新規就農者等に対し、せん定技術に係る研修会や技術の普及を図る。	1,985 R3 (910)
北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人呼び込む北海道づくり	新しい旅行スタイルを推進するなど国内旅行の需要喚起を行い、地域の活性化を図る。	114,766
広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業 【経済部】	コロナを踏まえた北海道への観光誘客促進に向けたマーケティングデータの収集・分析等を実施する。	71,552 R3 (71,552)
ユニバーサルツーリズム推進事業 【経済部】	旅行形態の変遷に伴う道内観光に求められるニーズの多様化を受け、誰もが安全・安心に道内旅行を楽しむことができる環境を整備する。	20,093 R3 (20,200)
道外大学生U・Iターン促進事業 【経済部】	道外大学生のU・Iターン就職と道内企業の人材確保と定着を支援するため、大学生及び大学の就職担当者に道内企業の情報等を発信し、道外大学に進学した道内出身学生および北海道への就職希望学生の人材誘致に取り組む。	3,074 R3 (0)
北海道移住受入体制強化事業 【総合政策部】	コロナの影響で高まった地方移住への関心を道内への移住につなげるため、受入体制の強化を図る。	20,047 R3 (29,309)
海外市場動向に対応した食の輸出拡大事業	輸出相手国、品目、販売対象等に応じたマーケティングやコロナ禍を受けて拡大したオンライン取引などの新たな商流に対応することで、道産食品の輸出拡大を図る。	181,572
道産農畜産物輸出拡大加速化事業 【農政部】	効果の高い商談会の回数増やネット販売支援に取り組むことで、販路を開拓し農畜産物の輸出拡大につなげる。	31,221 R3 (31,793)
海外アンテナショップの支援機能強化による販路拡大推進事業 【経済部】	道産食品のPR及び販路拡大のため、海外アンテナショップを活用し、道産品の認知度向上やマーケティングを支援するとともに、オンラインによる販路拡大に新たに取り組む。	56,693 R3 (56,863)
道産水産物輸出拡大推進事業 【水産林務部】	水産物・水産加工品の輸出拡大を図るため、新たな品目のPRや付加価値の高い製品の輸出を推進するほか、購買需要の変化に対応し、ネット販促等を強化する。	27,139 R3 (27,844)
道産食品輸出企業海外進出促進事業 【経済部】	道内企業の育成と海外販路の拡大のため、セミナー開催、アドバイザー配置、現地商談会、テスト販売等を行う。	35,115 R3 (33,823)

事業名	概要	予算額(千円)
中国の新たな市場をターゲットとした道産品販路拡大事業費 【経済部】	中国市場をターゲットに、道産品の輸出額の増加に向け、道内商社とメーカーのスキルアップ・ネットワーク構築を支援し、都市部での一層の販路拡大、EC市場への参入拡大を実現する。	23,814 R3 (21,309)
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業費 【経済部】	米国市場をターゲットに、道産品の輸出拡大に向け、販売スキル向上のための研修会及びエキスポ出展等により道内企業を育成する。	7,590 R3 (0)
北海道らしい「関係人口」の創出・拡大プロジェクト	関係人口の創出・拡大に向け、道内外でのイベント開催、北海道型ワーケーションの普及・展開を図るほか、副業・兼業等により仕事を通じて地域と関わる人材創出に向けた取組や地域の受入環境整備を図る。	73,562
北海道型ワーケーション普及・展開事業 【総合政策部】	新たな働き方として注目されるワーケーションの取組を拡充し、関係人口の創出・拡大を図る。(ワンストップ窓口の運用・ワーケーションPR・プラン磨き上げ・推進協議会等の開催など)	10,363 R3 (10,363)
官民連携ほっかいどう応援フェア事業 【総合政策部】	ほっかいどう応援団会議に参画している首都圏企業などと連携し、首都圏等の人々に北海道の魅力をPRするとともに、北海道との関わり方の情報提供を行う。(フェア・チラシ等配架によるPR依頼)	1,943 R3 (1,943)
道内版関係人口創出・拡大事業 【総合政策部】	道内における関係人口の創出・拡大に向け、札幌市と連携したイベントの開催や、道内市町村と地域に関心を持つ札幌市民等をつなぐウェブサイト運営する。	8,014 R3 (8,014)
地域がうらおう農村ツーリズム発展事業 【農政部】	農村を中心に地域ぐるみによる受入体制により国内外の観光需要の取り込みや交流・関係人口の拡大を図るため、受入環境の整備や魅力あるコンテンツの開発を推進し、優良事例等の情報を全道へ普及・定着させる。	3,849 R3 (3,957)
プロフェッショナル人材センター運営事業 【経済部】	プロフェッショナル人材センターの機能を深化・高度化させ、プロフェッショナル人材の誘致・定着のほか、兼業・副業人材の活用により仕事を通じた関係人口を創出を図る。	49,393 R3 (49,628)
アイヌ文化・工芸等の魅力を生かした新たな価値創出事業	民族共生象徴空間(ウポポイ)の誘客促進に向けた情報発信やイベント開催、アイヌ舞踊の活動機会の創出のほか、アイヌ工芸品の認知度向上のための商品開発や担い手の育成・確保に取り組む。	152,065
アイヌ文化魅力発信事業 【環境生活部】	ウポポイ来場者100万人の達成に向け、各種媒体やイベントを活用した認知度向上によるアイヌ文化の情報発信、来訪意欲を高めるための取組や新たな関心層の発掘等によりアイヌ政策の更なる推進を図る。	78,148 R3 (70,729)
アイヌ文化情報発信強化事業 【環境生活部】	ウポポイ開設を捉え、道民等がアイヌ文化に関する知識を深める機会を創出し、アイヌ文化への理解促進を図ることで、ウポポイへの誘客を促す。	20,528 R3 (21,458)
2020東京オリパラ・アイヌ文化発信レガシー創出事業 【環境生活部】	2020年東京オリパラで披露されたアイヌ舞踊パフォーマンスをレガシーとして、道内外でアイヌ古式舞踊をはじめアイヌ文化の魅力を発信する。	32,465 R3 (31,439)
アイヌ工芸品販路拡大・担い手育成推進事業 【環境生活部】	アイヌ工芸品の認知度向上や販路拡大に向けて、現代的デザインと融合した商品開発の支援やアンテナショップ等の開設方策を検討するとともに、アイヌ工芸品の担い手確保や育成に向けた取組を実施する。	20,924 R3 (21,221)
埋もれている優れた観光コンテンツによる青函一体となったエコツーリズム創出事業	青森県と連携し、両道県共通の地域資源である歴史・文化コンテンツの情報を発信するほか、共通の交通インフラである北海道新幹線を起点とした周遊観光に向けた仕組みづくりを進めることにより誘客の促進を図る。	130,763
縄文世界遺産登録推進プロジェクト 【環境生活部】	世界遺産に登録された「北海道・北東北の縄文遺跡群」の適正な保存・活用を図るため、ガイドのスキルアップや、各種媒体や映像コンテンツ・体験コンテンツの作成により、その価値を広く発信する。	11,742 R3 (20,411)
北海道恐竜・化石プロモーション事業 【総合政策部】	地域の活性化を図るため、「恐竜化石大陸ほっかいどう」の価値や魅力を発信するとともに、博物館等の展示施設への来訪を促す取組を実施する。	1,000 R3 (1,000)
北海道ヘリテージ活用推進事業 【総合政策部】	道内各地域の「遺産」を有効活用し、地域活性化に役立てていくため、道と関係市町村等が一体となって魅力の発信と価値の磨き上げに取り組む。	806 R3 (1,000)
北海道ジオパーク魅力発信コラボ事業 【総合政策部】	関係団体との連携を通じて、道内のジオパークの魅力を広く発信することで対外的な認知度向上及び来訪者の増加を図る。	916 R3 (933)
誘客促進・需要喚起による北海道観光再興事業 【経済部】	新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ北海道観光の再興を図るため、プロモーションを実施する。	50,165 R3 (0)
アドベンチャートラベル推進事業 【経済部】	A T W S 2023を見据え、人材育成や市場開拓等を実施する。	66,134 R3 (0)

事業名	概要	予算額(千円)
先端技術で支える持続可能な一次産業・暮らし維持・発展事業	一次産業の持続的発展と担い手確保を図るため、スマート農林業やICTを活用したコンブ生産、農業・工業高校での遠隔授業の実践、交通空白エリアの実証実験などの取組により、地域に住み、働き続けられる環境を整備する。	114,917
エゾシカ利活用「稼ぐジビエ」マーケティングモデル創出事業 【環境生活部】	安全・安心なエゾシカ肉の更なる流通拡大を図るため、認証施設の強みを活かした事業展開及びブランディングを行うことにより、「稼ぐジビエ」のためのマーケティングモデルを創出する。	10,085 R3 (10,077)
スマート農業推進事業 【農政部】	スマート農業の推進に向けて、協議会による課題検討を行うほか、セミナーやシンポジウムの開催、関係者向けの実習や高校生向けの実践講座などを実施する。	8,169 R3 (12,336)
日本海漁業経営基盤安定強化事業 【水産林務部】	日本海地域の漁家経営安定化に向け、養殖業導入と新たな漁業種類への着業による経営の多角化を図るための実証試験等への支援を行う。	30,207 R3 (30,201)
スマート林業構築推進事業 【水産林務部】	ICT技術の活用によるスマート林業の構築に向け、先進事例の紹介、実演によるPR、林業関係者へのICT活用機器の無償貸与等により、全道各地への普及・定着を図る。	12,795 R3 (12,799)
遠隔授業配信機能集中化推進事業 【教育庁】	ICTを活用し、遠隔授業の集中化を図ることにより、小規模校等(地域特例校)に対し、多様な教科・科目を配信する。	10,125 R3 (6,622)
実践的職業教育推進事業 【教育庁】	道立専門高校において、地域の産業界や大学等との連携・協働により、先端技術に対応した職業教育設備等の充実により、時代の変化や技術革新に対応した実践的な職業教育を推進する。	8,538 R3 (24,581)
地域農業と企業との連携強化サポート事業 【農政部】	道内農業・農村の体質強化を図るため、相互の成長が促進されるよう、サポートデスクによるマッチング後のフォローアップや企業情報の提供を行うことにより、地域と企業との連携強化を推進する。	2,114 R3 (2,404)
農業分野における外国人材受入れモデル事業 【農政部】	農業における外国人材の受入に関する課題を整理し、制度の活用に必要なノウハウの蓄積・普及を進めるとともに、制度や関係法令に関する関係者の理解向上に取り組む。	1,828 R3 (1,961)
ICT技術等活用コンブ生産増大対策事業 【水産林務部】	コンブの生産の効率化を図るため、ICT技術等を活用し、漁場の分布状況の把握による効率的な管理や生産過程の自動化を促進するとともに、漁業者の負担軽減を図ることにより効率的な出荷体制を構築する。	11,598 R3 (13,451)
新たな養殖業推進事業 【水産林務部】	本道に相応しい養殖の展開方向について検討を行うとともに、技術開発レベルに応じ、新たな養殖の定着支援や手法検討、地域の取組への技術的支援を行い、天然資源に依存しない計画的・安定的な生産体制の構築を図る。	12,867 R3 (10,000)
地学協働活用推進実証事業 【教育庁】	地域コーディネーターの活用により、地域と高校が協働・融合した体制を構築し、地域や産業界に求められる人材を育成する。	6,591 R3 (6,865)
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」創生事業(宇宙産業成長産業化推進事業) 【経済部】	道内企業の宇宙産業への関心を高めるため、産学官金で構成する「北海道宇宙ビジネス構想推進会議」により、機運醸成に向けた情報発信を行うほか、先進的な宇宙ビジネスの事業化に取り組む道内企業に対する支援を行う。	8,201 R3 (8,201)
地域政策推進事業費(地域政策コラボ事業) 【総合政策部】	地域課題の解決と道及び市町村の総合戦略の推進を図るため、振興局が市町村と協働して、プロジェクトに取り組む。	35,491 R3 (36,703)
UIJターン新規就業支援・地域課題解決型起業支援・潜在人材就業支援事業 【経済部】 [移住・起業・就業タイプ]	東京圏からのUIJターンによる就業促進に向けて、マッチングサイトを通じた移住支援金の支給や地域課題の解決に取り組む起業予定者に対する支援のほか、女性や高齢者等の新規就業支援を行う。	136,774 R3 (132,674)