

地方創生対策推進費（デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ））関連事業 [R5予算]

※ 予算は総合政策部（地域戦略課）で一括計上しているが、執行は各部局・各課で行う。

事業名	概要	予算額（千円）
子育てを社会全体で支える「子ども応援社会」の実現	安心・安定した子育て環境の整備を推進することにより若年層や子育て世代等がもつ経済面や子育て環境の不安解消に向けて、地域企業の受け入れ体制整備や地域コミュニティの受け入れ体制形成や人材育成など本道への呼び込みと定着の強化を図る。	23,829
北海道移住促進プロモーション事業 【総合政策部】	首都圏の若年層を対象に、北海道のプロモーションを実施することで、北海道への移住の促進を図る。	15,316 R4（ 0 ）
Connect北海道推進事業 【総合政策部】	関係人口の創出・拡大を図るため、仮想空間上のオンラインサロンを開催し、地域と都会の人がカジュアルにつながるきっかけを創出する。	5,593 R4（ 0 ）
地域資源を活用した魅力体験創出事業 【総合政策部】	本道の貴重な地域資源である日本遺産等を活用したイベントを開催し、地域活性化を図る。	2,920 R4（ 0 ）
次世代半導体関連産業の集積を中心とした北海道の成長を牽引する産業づくり	世界最先端・最高水準の次世代半導体の製造拠点が道内に立地することが決定されたことにより、工場建設などの巨額な直接投資だけではなく、関連産業の進出など道内経済に幅広い波及効果が見込まれるため、早期の操業に向け産学官が連携して後押しするとともに、オール北海道で目指すべき方向性を共有するための半導体関連産業の振興に関するビジョンを策定し、国内外の企業の集積を促進し、経済効果の最大化と全道域への波及を図る。	57,805
次世代半導体産業集積促進事業費 【経済部】	次世代半導体製造拠点の整備に向けた支援や関連産業等の集積促進に向けた取組を推進する。	27,511 R4（ 0 ）
地域連携型拠点誘致推進事業 【経済部】	企業と地域の自治体・大学等の連携を促進させ、デジタル関連産業などの開発拠点や本社機能の移転に向けた誘致活動を実施。	7,999 R4（ 0 ）
海外からの投資誘致促進事業費 【経済部】	本道の優位性のある産業や成長分野を対象に、投資家の招へいやプロモーション、商談支援等により海外投資を全道に誘致。	22,295 R4（ 0 ）
北海道未来実装「地方×宇宙ビジネス」加速化事業	北海道発宇宙事業の宇宙分野に止まらない新たなマーケット創出・ニーズ発掘など幅広い関連産業の育成やスタートアップ企業の創出支援など事業領域の多角化を図る。	56,655
宇宙関連ビジネス加速化プロジェクト推進事業 【経済部】	本道における宇宙関連ビジネスの更なる加速化の関連から、推進体制の整備や人材確保支援を行い、宇宙関連産業の成長産業化を目指す。	6,655 R4（ 0 ）
スタートアップ創出・集積促進事業 【経済部】	スタートアップ・エコシステムの拡大・強化のため、起業家の育成・伴走支援・誘致・定着の促進に取り組む。	50,000 R4（ 0 ）
日常に溶け込む北海道食品展開事業	道内食関連産業における急速な社会変化への対応力の強化に向けて、道産食品の高付加価値化や商品の磨き上げを行うなど、消費者ニーズに対応した商品開発・販路拡大に取り組み、地域産業の持続的発展を図る。	89,695
地域絶品・食のデジタルマーケティング人材育成事業 【経済部】	D X時代に対応した地域の絶品を生み出し、本道の食関連産業を牽引するデジタルマーケティング人材を育成する。	19,029 R4（ 15,819 ）
道産機能性食品の開発・販路拡大推進事業 【経済部】	機能性食品を開発・販売する人材を育成するとともに、道内外への販路拡大を図る。	37,471 R4（ 37,471 ）
成長市場向けマーケティング支援事業 【経済部】	相談会や商談会、生産現地視察などを実施し、首都圏の富裕層をターゲットとした道産食品のブランド力の磨き上げや販路拡大を図る。	11,907 R4（ 10,567 ）
食品製造業のマーケティング力強化事業 【経済部】	道産食材を活かした上質な加工食品を対象としてブランド認定し、効果的な発信を行う。	6,237 R4（ 6,237 ）
どさんこプラザ羽田空港店におけるマーケティング支援 【経済部】	どさんこプラザ羽田空港店において、テスト販売及びフェアの開催を行う。	15,051 R4（ 15,094 ）

事業名	概要	予算額(千円)
HOKKAIDOワインの可能性を広げるブランド化推進事業	ワイン産地としての北海道を国際競争力のあるブランドとして確立するため、産学官が連携し、醸造用ぶどうの生産拡大の環境整備、認知度の向上や各ワイナリー間の連携促進を図る。	86,570
道産ワイン高度人材確保事業 【経済部】	産学官連携に向けた取組を促進し、ワイン関連産業に携わる高度な人材を育成・確保する。	84,585 R4 (84,585)
ワイン用ぶどう生産拡大総合推進事業 【農政部】	ワイン用ぶどうの生産力(収量)を向上させるため、新規就農者等に対し、せん定技術に係る研修会や技術の普及を図る。	1,985 R4 (1,985)
北海道観光の再構築と地域の魅力を活かし人を呼び込む北海道づくり	新しい旅行スタイルを推進するなど国内旅行の需要喚起を行い、地域の活性化を図る。	138,689
広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業 【経済部】	コロナを踏まえた北海道への観光誘客促進に向けたマーケティングデータの収集・分析等を実施する。	45,170 R4 (71,552)
ユニバーサルツーリズム推進事業 【経済部】	旅行形態の変遷に伴う道内観光に求められるニーズの多様化を受け、誰もが安全・安心に道内旅行を楽しむことができる環境を整備する。	19,873 R4 (20,093)
道外大学生U・Iターン促進事業 【経済部】	道外大学生のU・Iターン就職と道内企業の人材確保と定着を支援するため、大学生及び大学の就職担当者に道内企業の情報等を発信し、道外大学に進学した道内出身学生および北海道への就職希望学生の人材誘致に取り組む。	3,073 R4 (3,074)
北海道移住受入体制強化事業 【総合政策部】	コロナの影響で高まった地方移住への関心を道内への移住につなげるため、受入体制の強化を図る。	20,047 R4 (20,047)
北海道型ワーケーション推進事業費 【総合政策部】	「北海道型ワーケーション」の更なる推進により、関係人口を創出・拡大するため、道外企業向けプロモーション活動に取り組む。	10,523 R4 (0)
道産水産物需要拡大事業 【水産林務部】	近年漁獲増加している魚種の安定的市場の確立のため、道内飲食店と連携したフェア等による需要拡大に取り組む。	13,423 R4 (0)
テーマ別観光推進事業 【経済部】	インバウンド回復の好機を捉え、ワインツーリズム等、旅行形態の高付加価値化に向けたプロモーションやマーケティング調査を実施。	26,580 R4 (0)
海外市場動向に対応した食の輸出拡大事業	輸出相手国、品目、販売対象等に応じたマーケティングやコロナ禍を受けて拡大したオンライン取引などの新たな商流に対応することで、道産食品の輸出拡大を図る。	208,311
道産農畜産物輸出拡大加速化事業 【農政部】	効果の高い商談会の回数増やネット販売支援に取り組むことで、販路を開拓し農畜産物の輸出拡大につなげる。	42,050 R4 (31,221)
海外アンテナショップの支援機能強化による販路拡大推進事業 【経済部】	道産食品のPR及び販路拡大のため、海外アンテナショップを活用し、道産品の認知度向上やマーケティングを支援するとともに、オンラインによる販路拡大に新たに取り組む。	56,603 R4 (56,693)
道産水産物輸出拡大推進事業 【水産林務部】	水産物・水産加工品の輸出拡大を図るため、新たな品目のPRや付加価値の高い製品の輸出を推進するほか、購買需要の変化に対応し、ネット販促等を強化する。	43,139 R4 (27,139)
道産食品輸出企業海外進出促進事業 【経済部】	道内企業の育成と海外販路の拡大のため、セミナー開催、アドバイザー配置、現地商談会、テスト販売等を行う。	35,115 R4 (35,115)
中国の新たな市場をターゲットとした道産品販路拡大事業費 【経済部】	中国市場をターゲットに、道産品の輸出額の増加に向け、道内商社とメーカーのスキルアップ・ネットワーク構築を支援し、都市部での一層の販路拡大、EC市場への参入拡大を実現する。	23,814 R4 (23,814)
米国市場をターゲットにした道産食品輸出促進事業費 【経済部】	米国市場をターゲットに、道産品の輸出拡大に向け、販売スキル向上のための研修会及びエキスポ出展等により道内企業を育成する。	7,590 R4 (7,590)

事業名	概要	予算額(千円)
先端技術で支える持続可能な一次産業・暮らし維持・発展事業	一次産業の持続的発展と担い手確保を図るため、スマート農林業やICTを活用したコンブ生産、農業・工業高校での遠隔授業の実践、交通空白エリアの実証実験などの取組により、地域に住み、働き続けられる環境を整備する。	54,951
ICT技術等を活用したコンブ生産増大対策事業 【水産林務部】	コンブの生産量が減少していることから、生産の増大に向け、ICT等を活用し、ドローンを用いた漁場の分布状況の把握による漁場の効率的な管理や生産過程の自動化を促進する。	9,515 R4 (11,598)
新たな養殖業推進事業 【水産林務部】	回遊資源の変動等に影響されない計画的・安定的な生産体制の構築を図るため、本道に適した新たな養殖手法の検討を行うとともに、サケ・マス類などの海面養殖やウニの陸上養殖の技術確立に向けた実証試験に取り組む。	15,310 R4 (12,867)
スマート農業推進事業 【農政部】	スマート農業の推進に向けて、協議会による課題検討を行うほか、セミナーやシンポジウムの開催、関係者向けの実習や高校生向けの実践講座などを実施する。	8,141 R4 (8,169)
地域農業と企業との連携強化サポート事業 【農政部】	道内農業・農村の体質強化を図るため、相互の成長が促進されるよう、サポートデスクによるマッチング後のフォローアップや企業情報の提供を行うことにより、地域と企業との連携強化を推進する。	2,071 R4 (2,114)
多様な雇用人材受入推進事業 【農政部】	多様な人材の受入に向け、働きやすい職場環境づくりや専門人材育成、人手不足が深刻な地域への重点的な支援を実施。	1,746 R4 (1,828)
農村ツーリズム再生事業 【農政部】	新型コロナウイルス感染症の影響を受けた農村ツーリズムの受入体制強化のため、受入農家に対する研修会開催などの取組を推進。	3,584 R4 (3,849)
AIを活用したヒグマ個体識別検討検証事業 【環境生活部】	ヒグマ出没対策のため、AI等を用いた生息密度推定手法の検討・検証に取り組む。	4,499 R4 (12,750)
エゾシカ肉品質向上、流通拡大推進事業費 【環境生活部】	道認証エゾシカ肉の流通拡大のため、高品質化に向けた調査・検証及び品質管理体制の構築や、小売業者向けジビエツアアの開催を実施。	10,085 R4 (10,085)
地域政策推進事業費（地域政策コラボ事業） 【総合政策部】	地域課題の解決と道及び市町村の総合戦略の推進を図るため、振興局が市町村と協働して、プロジェクトに取り組む。	11,316 R4 (35,491)
U I J ターン新規就業支援・地域課題解決型起業支援・潜在人材就業支援事業 〔移住・起業・就業タイプ〕 【経済部】	東京圏からのU I J ターンによる就業促進に向けて、マッチングサイトを通じた移住支援金の支給やデジタル技術を活用し地域課題の解決に取り組む起業予定者に対する支援のほか、女性や高齢者等の新規就業支援を行う。	199,133 R4 (136,774)
プロフェッショナル人材センター運営事業 【経済部】	プロフェッショナル人材センターの機能を深化・高度化させ、プロフェッショナル人材の誘致・定着のほか、兼業・副業人材の活用により仕事を通じた関係人口を創出を図る。	41,261 R4 (49,393)