

令和6年度（2024年度）介護のしごと普及啓発事業委託業務落札者決定基準

令和6年（2024年）2月15日
北海道保健福祉部福祉局高齢者保健福祉課

1 落札者決定基準の位置付け

この落札者決定基準は、北海道が実施する令和6年度（2024年度）介護のしごと普及啓発事業委託業務（以下「業務」という。）の総合評価競争入札に係る申込みをした者のうち、価格その他の条件が最も有利なものを決定するための基準を示すものである。

2 総合評価による落札者の決定方法

入札書に記載された業務の入札価格が予定価格の制限の範囲内にある者のうち、あらかじめ企画提案書の評価を行い算出した入札価格以外の要素に係る評価点（以下「技術評価点」という。）と入札価格に係る評価点（以下「価格評価点」という。）を合計して得た数値が最も高い入札者（以下「最も有利な入札者」という。）を落札者とする。

この場合において、最も有利な入札者が2人以上あるときは、当該入札者にくじを引かせて落札者を決定する。なお、当該入札者のうち出席しない者又はくじを引かない者があるときは、入札執行事務に関係ない職員に、これに代わってくじを引かせ落札者を決定する。

3 価格評価点

価格評価点は、入札価格を予定価格で除して得た値を1から減じて得た値に、価格評価点の配分得点を乗じて得た数値（小数点第3位を四捨五入し、小数点第2位止めとする。）とする。

$$\text{価格評価点} = (1 - \text{入札価格} / \text{予定価格}) \times \text{価格評価点の配分得点}$$

4 技術評価点

技術評価点は、「令和6年度（2024年度）介護のしごと普及啓発事業委託業務評価項目、評価基準及び配点」（以下「評価基準」という。）に基づき、評価基準に記載する評価項目毎に、5に定めるところにより評価を行い、各評価項目の得点を合計して得た数値とする。

5 技術評価点の評価方法

(1) 1次評価（書面審査）においては、評価基準に記載する必須の評価項目が要求水準を満たしているか否かを判定し、これを満たしているものには評価基準に基づき基礎点を与え、1項目でも要求水準を満たしていない場合、その時点で失格とする。

2次評価（プレゼンテーション）においては、更に優れた提案が行われたと判定する場合に、その提案内容に応じて、評価基準に示す点数の範囲内で加点する。

(2) 上記（1）の評価は、道が開催した令和6年度（2024年度）介護のしごと普及啓発事業委託業務契約に係る総合評価審査会において審査する。

6 価格評価点と技術評価点の配分得点

価格評価点と技術評価点の配分得点は次のとおりとする。

なお、価格評価点と技術評価点の配分については、入札者の提案内容によって当該業務の成果に大きく影響を受けることから、技術評価点に重点を置いた総合評価を行うこととし、その配点は「価格評価点：技術評価点＝1：4」とする。

区分	価格評価点の配分得点	技術評価点の配分得点	合計
配点	50点	200点 うち基礎点 60点 うち加点 140点	250点

**令和 6 年度（2024年度）介護のしごと普及啓発事業委託業務
評価項目、評価基準及び配点**

評価項目	評価 区分	基礎 点	加点 上限	合計
1 業務遂行能力		10	30	40
組織図等により、業務処理体制が具体的に示されているか。	必須	10		10
過去の事業実績とその成果、業務処理体制等から、本事業の趣旨に沿った効果的な業務を遂行することが期待できるか。	加点		20	20
業務処理スケジュールが具体的に記入されており、本事業の適切な遂行が期待できるものとなっているか。	加点		10	10
2 企画提案		50	110	160
①普及啓発イベントの開催				
開催日程、場所、講演者、その他の展示等の内容が具体的に記入されているか。	必須	10		10
開催場所や回数を含めたイベントの内容について、参加者が興味を持ち、本事業の目的を達成することが期待できるものとなっているか。	加点		20	20
②職場見学会の開催				
開催日程、場所、体験内容が具体的に記入されているか。	必須	10		10
開催方法について、LIVE配信によるオンライン参加受付等、広域において参加しやすいものとなる工夫がされているか。	加点		15	15
③普及啓発・広報活動				
普及啓発資料として作成するポスター・ガイドブックの内容は、介護の仕事について興味を惹き、理解しやすい内容となっているか。	加点		10	10
動画広告について、内容、実施方法、実施回数、出演者が具体的に記入されているか。	必須	10		10
実施方法や回数を含めた動画広告の内容について、視聴者が興味を持ち、本事業の目的を達成することが期待できるものとなっているか。	加点		20	20
普及啓発イベント、職場見学会、介護人材確保総合情報サイトの周知方法について、より広く効果的に周知を図ることが期待できるものとなっているか。	加点		15	15
④介護人材確保総合情報サイト制作・運営				
定期的なメンテナンス及び適宜内容の追加更新等、運用保守の内容が具体的に記入されているか。	必須	10		10
サイトのデザイン構成は、親しみを感じられ、見やすくわかりやすいものとなっているか。	加点		10	10
インタビュー・コラムの取材先について、具体的な提案が示され、本事業の目的を達成することが期待できるものとなっているか。	加点		10	10
⑤事業の効果検証				
事業実施による効果検証の方法が具体的に記載されているか。	必須	10		10
効果検証の方法は適切な測定が期待できるものとなっているか。	加点		10	10
合 計		60	140	200

- ・ 10点満点の加点項目については、大変良いものは 10点、良いものは 8点、普通のものは 5点、やや劣るものは 3点、劣るものは 0点とする。
- ・ 15点満点の加点項目については、大変良いものは 15点、良いものは 11点、普通のものは 8点、やや劣るものは 4点、劣るものは 0点とする。
- ・ 20点満点の加点項目については、大変良いものは 20点、良いものは 15点、普通のものは 10点、やや劣るものは 5点、劣るものは 0点とする。