

令和4年度「ヘルシーD○創造塾」

1 概要

本道の豊富な農林水産資源を有効に活用し、道産食品の付加価値向上や北海道ブランドの磨き上げを図るため、企業等による道産機能性食品の開発や販路開拓に携わる人材を対象に、食品の高付加価値化やマーケティング等に関する研修を実施する。

2 主催 北海道

3 研修内容

(1) 開催時期及び講義時間

令和4年9月1日(木)～11月16日(水) 計10日間

(2) 開催場所

TKP札幌駅カンファレンスセンターほか

(3) カリキュラム及び講師等

回	月 日	カリキュラム	講師等
1	9/ 1(木)	【開講式】	—
		【講 義】食品の機能性表示について	北海道バイオ工業会
2	9/ 8(木)	【講 義】食の第三次機能と機能性食品	札幌保健医療大学
3	9/15(木)	【講 義】商品開発論 (ヘルシーD○フェア視察)	北海道・地域と食のプランナー
4	9/22(木)	【講 義】マーケティング論 (グループワークあり)	北海道バイオ工業会 北海道貿易物産振興会
5	9/29(木)	【講 義】商品開発事例の紹介	(株)東洋新薬 ヘルシーD○認定事業者
6	10/ 6(木)	【講 義】健康食品への表示と法規制	北海道バイオ工業会
7	10/13(木)	【講 義】北海道情報大学の取組・ヒト介入試験 の紹介	北海道情報大学
8	10/20(木)	【視 察】道総研食品加工研究センター	食品加工研究センター、 ヘルシーD○認定企業
		【視 察】ヘルシーD○認定企業	
9	11/ 2(水)	【公開講座】機能性食品開発セミナー	日経BP 総合研究所 日本健康・栄養食品協会
10	11/16(水)	【講 義】海外展開に向けて	北海道貿易物産振興会
		【修了式】受講生による決意表明	—

※第5回～第7回はオンライン併用で開催

(4) 受講生 道産機能性食品の開発や販路拡大に携わる者及び目指す者 15名