

道営工業用水道

令和3年度「需要開拓促進年間行動計画」(案)について



北海道

その先の、道へ。北海道

Hokkaido.Expanding Horizons.

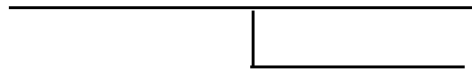
令和3年2月
北海道企業局



令和3年度「需要開拓の取組」について(案)

石狩工水などの経営基盤を強化するため、契約水量の更なる増加に向け、引き続き、新型コロナウイルス感染防止に配慮しながら、下記の取組を行う。

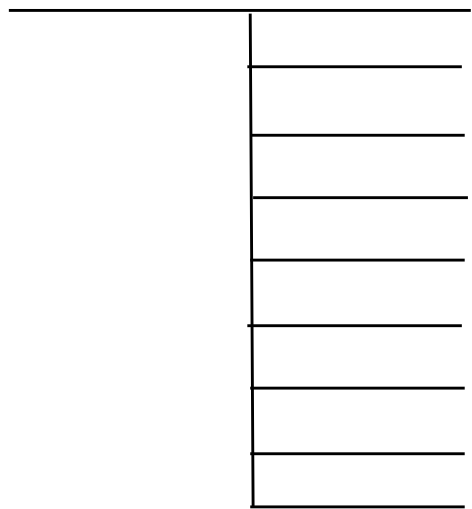
(1) 情報収集



① 定期的な打合せ

② 関係機関との情報交換等

(2) 広報・PR



① PRカードによる情報発信

② インターネット等を活用した情報発信【新規①】

③ 新聞広告の実施

④ 広報紙の発行

⑤ パンフレット及びPRグッズの活用

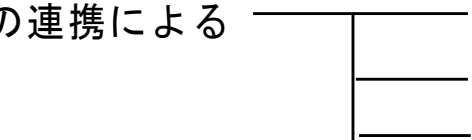
⑥ 施設見学会等の実施

⑦ 水質のPR

⑧ 地域貢献を通じたPR

⑨ 関係機関への協力依頼

(3) 関係機関との連携による
営業活動



① 情報共有に基づくアプローチ

② 企業誘致イベント等への出展・参加【新規②】

③ 進捗状況に応じた戦略的な活動

(4) 企業訪問



石狩湾新港地域内における新規増量要請等

令和3年度「需要開拓の取組」について(案)

令和3年2月16日

項目	令和3年度行動計画(案)	計画時期	今年度行動計画	実施時期
(1)情報収集				
① 定期的な打合せ	・「需要開拓促進連絡会議」の開催 ・経済部及び石狩開発㈱との連携による情報収集・共有	7月、随時	・「需要開拓促進連絡会議」の開催 ・経済部及び石狩開発㈱との連携による情報収集・共有	7月、随時
② 関係機関との情報交換等	・経済部、関係自治体主催の誘致イベントへの参加 ・エネルギー関連産業の進出に関する情報共有(庁内関係部) ・情報収集:(株)苫東、関係自治体、経済団体、受水企業、訪問先企業、金融機関等	通 年	・経済部、関係自治体主催の誘致イベントへの参加 ・情報収集:経済部、(株)苫東、関係自治体、経済団体、受水企業、訪問先企業、金融機関等	通 年
(2)広報・PR				
① PRカードによる情報発信	・幌別ダムカード「苫小牧工水カード」「石狩工水カード」の配布	通 年	【新規①】「石狩湾新港地域工業用水道カード」の作製・配布	3月～
			・幌別ダムカード「苫小牧工水カード」の配布	通 年
② インターネット等を活用した情報発信	「北海道企業局・工業用水道 Facebook」の運用	通 年	「北海道企業局・工業用水道 Facebook」の運用	通 年
	・工業用水道課ホームページの更新		・工業用水道課ホームページの更新	通 年
	・【新規①】「石狩工水動画」の作製・配信	通 年	【新規②】「苫小牧工水動画」の作製・配信	通 年
	・メールマガジン「ドウ・ウォーター通信」の定期配信、登録依頼	隔 月	・メールマガジン「ドウ・ウォーター通信」の定期配信、登録依頼	隔 月
③ 新聞広告の実施	・日経新聞(道内版)に工水PR等の広告掲載	8 月	・日経新聞(道内版)に工水PR等の広告掲載	8 月
④ 広報紙の発行	・「工水だより」の発行・配布	6月、12月	・「工水だより」の発行・配布	6月、12月
⑤ パンフレット及びPRグッズの活用	・工水パンフレットの配布	通 年	・工水パンフレットの増刷・配布	通 年
	・ボールペン、クリアファイル、エコバッグの配布		・ボールペン、クリアファイル、エコバッグの配布	
	・工水カレンダーの作製・配布	12月	・工水カレンダーの作製・配布	12月
⑥ 施設見学会等の実施	・「企業局展」や「夏休み親子見学会」の場での工水PR	8月	・「企業局展」や「夏休み親子見学会」の場での工水PR	8月
	・個別施設見学の実施	5月～10月	・企業関係者を対象にした「石狩工水施設見学会」の実施	9月

令和3年度「需要開拓の取組」について(案)

令和3年2月16日

項目	令和3年度行動計画(案)	計画時期	今年度行動計画	計画時期
⑦ 水質のPR	・工水別水質検査を実施(5・8・11・2月)し、HPで公表	3ヶ月毎	・工水別水質検査を実施(5・8・11・2月)し、HPで公表	3ヶ月毎
⑧ 地域貢献を通じたPR	・「のぼりべつ夏まつり」において施設見学会を実施し工水をPR	7月	・「のぼりべつ夏まつり」において施設見学会を実施し工水をPR	7月
	・清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)への参加	4、9月	・清掃活動「石狩新港クリーン作戦」(春季・秋季)への参加	4、9月
⑨ 関係機関への協力依頼	・経済団体・商工会議所等の会員企業への工水PR(「工水だより」「パンフレット」の配布協力要請等)	通 年	・経済団体・商工会議所等の会員企業への工水PR(工水だよりやパンフレットの配布協力要請等)	通 年
(3)関係機関との連携による営業活動				
① 情報共有に基づくアプローチ	・関係機関との連携による企業訪問・誘致活動の実施	通 年	・関係機関との連携による企業訪問・誘致活動の実施	通 年
② 企業誘致イベント等への出展・参加	・【新規②】「ビジネスEXPO」に出展し、工業用水をPR	11月	・「北海道アグリ・フードプロジェクト」に出展し、工業用水をPR	10月
	・「北洋銀行ものづくりテクノフェア2021」に出展し、工業用水をPR(札幌 1日)	7月	・「北洋銀行ものづくりテクノフェア2020」に出展し、工業用水をPR(札幌 1日)	7月
	・「企業立地フェア」に参加し、工業用水をPR (東京 3日間)	5月	・「企業立地フェア」に参加し、工業用水をPR (東京 3日間)	5月
	・「メッセナゴヤ」に参加し、工業用水をPR (愛知 4日間)	11月	・リモート開催による「メッセナゴヤ」に参加し、工業用水をPR	11月
	・石狩商工会議所が主催する「石狩新港地域立地企業交流会」に参加し、工業用水をPR	通 年	・石狩商工会議所が主催する「石狩新港地域立地企業交流会」に参加し、工業用水をPR	通 年
	・関係機関等が参加するイベントにおいて来場者や出展企業に対して工業用水をPR		・関係機関等が参加するイベントにおいて来場者や出展企業に対して工業用水をPR	
③ 進捗状況に応じた戦略的な活動	・公営企業管理者や企業局長等によるトップセールスの実施		・公営企業管理者や企業局長等によるトップセールスの実施	
(4)企業訪問				
石狩湾新港地域内における新規増量要請等	・超過水量の多い企業等に対する増量要請	通 年	・超過水量の多い企業等に対する増量要請	通 年
	・配水管沿線立地企業に対する需要開拓(これまで訪問した企業へのフォローアップを含む)		・配水管沿線立地企業に対する需要開拓(これまで訪問した企業へのフォローアップを含む)	
	・土地登記簿や建築確認申請書類で確認した企業へのPR活動		・土地登記簿や建築確認申請書類で確認した企業へのPR活動	
	・浄水メーカーとのタイアップによる工水PR		・浄水メーカーとのタイアップによる工水PR	

(注)今年度行動計画欄にある見消し線は、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から実施しなかったものである。

【新規①】 インターネット等を活用した情報発信

「石狩工水動画」の製作・配信

石狩工水ができるまでの過程やその後の使われ方等について、小学生にも理解できるよう、親しみやすいキャラクター等を使って解説するもの

- 動画時間 8分程度
- 撮影場所 中沼浄水場、受水企業(1～2社)等
- 活用方法 ・工業用水道課ホームページからの配信
 ・各種イベントや見学会等での放映
 ・中沼浄水場に近い小学校への貸出し等

【新規②】 企業誘致イベント等への出展・参加

ビジネスEXPO2021「第35回北海道技術・ビジネス交流会」へ参加

- 開催日 令和3年11月11日～12日(2日間)
- 開催場所 アクセスサッポロ(札幌市白石区流通センター4丁目)
- 出展者数 215社(令和2年度の実績)
- 来場者数 2日間合計で14,692人(令和年度昨年の実績)