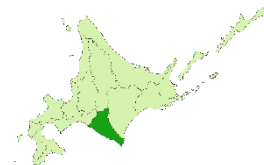


01	ナナイロひだか人材確保事業	カテゴリー	移住交流、担い手確保・育成
		関連するSDGsのゴール	
02	新規就農者育成・確保事業	カテゴリー	担い手確保・育成、農林水産業
		関連するSDGsのゴール	 
03	地元就業促進支援事業	カテゴリー	産業振興、担い手確保・育成、教育
		関連するSDGsのゴール	
04	日高軽種馬産地活性化推進事業	カテゴリー	農林水産業、地域資源、教育
		関連するSDGsのゴール	 
05	日高水産物流通対策事業	カテゴリー	農林水産業、教育
		関連するSDGsのゴール	  
06	ひだか「食」のブランド力強化事業	カテゴリー	産業振興、移住交流
		関連するSDGsのゴール	 
07	7 towns, colors HIDAKA観光知名度向上事業	カテゴリー	産業振興、地域資源、移住交流
		関連するSDGsのゴール	
08	日高山脈襟裳国定公園及びアポイ岳ジオパークの魅力発信事業	カテゴリー	環境生活、地域資源、産業振興
		関連するSDGsのゴール	  
09	ひだか！元気！！応援！！プロジェクト	カテゴリー	地域資源、産業振興、移住交流
		関連するSDGsのゴール	 
10	オールひだか魅力発信推進事業	カテゴリー	産業振興、移住交流、地域資源
		関連するSDGsのゴール	  



01 ナナイロひだか人材確保事業

カテゴリー

移住交流、担い手確保・育成



ナナイロひだかサポーター制度を活用した職員の副業

事業概要（令和2年～令和4年）

人口減少等により管内の基幹産業である一次産業をはじめとした各産業の働き手確保が喫緊の課題となっていることから、「新規参入」や「ワーケーション」、「ちょっと暮らし」、「二地域居住」など管外からの新規就労者を確保するために、各町連携した人材確保の取組を進めています。

また、地域の仕事を「副業」というかたちでシェアする仕組みづくりを行っています。

● 令和4年度の主な実績

副業や魅力発信を通じて職員の地域貢献を支援するナナイロひだかサポーター制度を創設し、17名の職員が副業に従事しました

日高管内7町合同による移住相談会を始めて東京都内で行い、14名の来場者へ日高地域をPRしました。

関連するSDGsのゴール



02 新規就農者育成・確保事業

カテゴリー

担い手確保・育成、農林水産業



短期滞在型農業体験モデル事業（イチゴの選果場の視察）

事業概要（令和2年～令和4年）

日高地域が持つ「全国有数の馬産地」「温暖少雪な気候風土」「港・空港に近い立地」といった強みを活かし、農業後継者はもとより農業への新規参入・Uターン就農など、農外から新規就農者を確保することを目的として、新規就農者説明会への参加、新規参入研修生を受け入れる農家の資質向上のための研修会の開催、短期滞在型農業体験のモデル試行などを実施し、新規就農者の育成・確保に取り組み、地域の活性化を図っています。

● 令和4年度の主な実績

管内への新規就農、担い手の確保を目的とした短期滞在型農業体験を実施しました。

担い手確保に向けた指導農業士・農業士を対象とした研修会を開催しました。

関連するSDGsのゴール



03 地元就業促進支援事業

カテゴリー

産業振興、担い手確保・育成、教育

事業概要（令和3年～令和4年）

高校生本人やその保護者が、産業や就業のイメージを掴みやすいよう、産業に関する情報をはじめ、地域の企業で実際に働いている若手職員の志望動機や働いてからの感想、1日の就業スケジュール等を掲載した冊子を作成しました。また、この冊子は振興局ホームページに掲載しています。



北海道日高地元しごと魅力発見Book

● 令和4年度の主な実績

高校生を主な対象として地元産業や企業を広く知ってもらうための冊子「北海道日高地元しごと魅力発見Book」を作成し、教育機関やハローワーク、関係団体等に配布しました。

関連するSDGsのゴール



04 日高軽種馬産地活性化推進事業

カテゴリー

農林水産業、地域資源、教育

事業概要（令和4年～令和6年）

日高管内の基幹産業である軽種馬生産について、持続可能な生産体制づくりが必要なため、軽種馬生産の構造改革を進めるとともに、ホッカイドウ競馬の支援のほか、軽種馬や馬産地日高を普及啓発し、地域の活性化を図っています。



ひだか馬の絵コンテストの開催

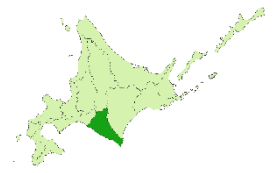
● 令和4年度の主な実績

軽種馬生産構造改革推進会議の実施等により地域の意見を集約し、馬産地に係る中央要請活動を行った結果、競走馬生産振興事業の予算額が前年度から増額となりました。

日高、胆振管内の小学生を対象に「ひだか馬の絵コンテスト」を開催するなど、馬文化の普及促進に取り組み、馬産地への理解促進を図りました。

関連するSDGsのゴール





05 日高水産物流通対策事業

カテゴリー

農林水産業、教育

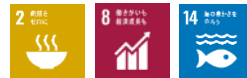


三笠高校への食材贈呈とフェアメニュー、園児が給食を食べている様子

事業概要（令和3年～令和5年）

水産業の持続的成長に向け、生産安定対策と同時に、消費拡大に向けた取組として、管内外の教育機関に日高の水産物を提供し、ブランドイメージの向上や食文化の継承、消費拡大を図っています。

関連するSDGsのゴール



● 令和4年度の主な実績

将来の料理人である三笠高校の生徒に日高昆布やブリを提供し、高校生レストランでランチフェアを開催することで、生徒への日高水産物の認知度向上と、消費者へのブランドイメージの向上を図りました。

管内の幼稚園に給食食材を提供することで、魚食文化の継承を図るとともに、併せて給食メニュー等を紹介したチラシを量販店等で配布して家庭での消費拡大を図りました。

06 ひだか「食」のブランド力強化事業

カテゴリー

産業振興、移住交流



ひだかフェア in どさんこプラザ札幌店

事業概要（令和3年～令和5年）

イチゴや肉用牛、昆布やサケなどの農水産物及びそれらを活用した加工品をはじめとした「ひだか」製品の魅力を道内外の消費地に向けてPRし、消費拡大と「ひだか地域」のブランド力向上を図っています。

また、管内の食関連事業者と連携し、新型コロナウイルスの影響による消費動向の変化を捉えた販路拡大及び商品開発・磨き上げに向けた取組みを進めています。

関連するSDGsのゴール



● 令和4年度の主な実績

札幌圏の消費者に「ひだか」製品の魅力を知ってもらうことや新たな顧客獲得を目的に、どさんこプラザ札幌店及びラッキー山の手店で「ひだかフェア」を開催しました。

講師を招き、マーケティングや店舗改善について学ぶ「地元店舗魅力向上事業」を開催しました。

07 7towns,color HIDAKA 観光知名度向上事業

カテゴリー

産業振興、地域資源、移住交流

事業概要（令和元年～令和5年）

ひだか地域の観光振興の課題である「観光地としての知名度不足」を解消し、交流人口の増加を図るため、管内各町や関係団体と連携し、地域資源を活用した観光メニューの開発や広域的な観光誘客に取り組むとともに、観光パンフレットや観光PRポスターを制作するなど、地域の魅力を道内外に向けて効果的かつ戦略的に発信しています。



ツーリズムEXPOジャパン2022

● 令和4年度の主な実績

日高地域の魅力を広く発信するため、東京で開催された大規模観光商談会に出展したほか、大阪や広島、帯広市などで観光プロモーションを実施しました。

関連するSDGsのゴール



08 日高山脈襟裳国立公園及びアポイ岳ジオパークの魅力発信事業

カテゴリー

環境生活、地域資源、産業振興

事業概要（令和2年～令和4年）

日高山脈襟裳国立公園の国立公園指定の動きに合わせ、環境保全や利活用を推進するとともに、アポイ岳ジオパークにおけるジオツーリズムの推進などにより、地域の活性化を図っています。



日高山脈襟裳国立公園魅力発信フォーラム

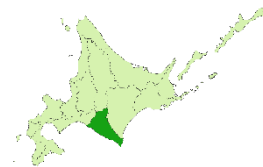
● 令和4年度の主な実績

日高山脈襟裳国立公園の国立化に向けて、自然公園を活用した地域資源の適正利用の機運醸成を図るため、酒場詩人 吉田 類 氏などを招いたフォーラムを開催しました。

日高山脈襟裳国立公園のさらなる利用と保護を目的として、管内の観光スポットからの日高山脈の眺望及び鳥瞰図を入れたマップを作成・配布しました。

関連するSDGsのゴール





09 ひだか！元気!!応援!!!プロジェクト

カテゴリー

地域資源、産業振興、移住交流



ウマ娘 プリティーダービーに登場するキャラクターの等身大パネル

事業概要（令和3年～令和5年）

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた日高地域の活性化に向けて、発信力の高い人物や人気アニメキャラクターとコラボした魅力発信・観光振興を行うとともに、牧場、地域を元気にする取組を推進しています。

● 令和4年度の主な実績

管内の広域的な周遊につなげるため、人気スマホアプリゲーム「ウマ娘 プリティーダービー」に登場するキャラクターの等身大パネルを作成し、各町の観光施設の他、振興局主催のイベントでも会場内に設置をしました。

持続的観光の確立に向けて、牧場見学をする方へのマナーやルールを周知するためのパンフレットを作成し、観光施設等に配架しました。

関連するSDGsのゴール



10 オールひだか魅力発信推進事業

カテゴリー

産業振興、移住交流、地域資源



優勝日高道!!オールひだか魅力いっぱい!観光物産展

事業概要（令和元年～令和4年）

日高自動車道新冠ICの開通に向けて、広域的な取組を行い、地域の気運を醸成するとともに、地域資源の活用促進や魅力向上と発信力強化に向けて、国や日高管内各町、関係機関等が連携してプロモーション活動などを展開し、管内観光入込客数の増加を図っています。

● 令和4年度の主な実績

管内各町や関係機関と連携し、道庁赤レンガ庁舎前で観光物産展を3年ぶりに開催しました。

桜やサクラマスといった日高の春に特化した魅力発信を行うひだかSpring Premiumを開催し、周遊企画1,037名、オンライン企画741名が参加しました。

関連するSDGsのゴール

