# みらい会議の取組 H26

**道と市の若手職員による分野横断的なメンバーで、「人的ネットワークの充実」、「地域政策の創造」を目的に、多様な主体を結びつける活動を実践！**

## ネットワークの充実

### 道庁 × 札幌市

■ 職員勉強会・交流会【9/11・3/17】

**《目的》** 同分野・異分野連携の基盤づくり

**《取組》** 道市双方の取組への理解を深め、個々の人的ネットワークを充実する機会を創出

- 北海道と札幌市のほか、地域から特色ある取組を紹介

《１回目》
道：スポーツ、市：国際芸術祭、釧路市：移住施策等

《２回目》
道：ふるさと納税、市：札幌スタイル、道南：津軽マグロ女子会

- 立食形式で自由に交流
- 資源に直接触れる機会として、勉強会と関連する資源を提供・展示

**➽ 延べ150名以上が参加し、人脈づくりに貢献！**

### みらい会議 × 清田区

■ 区役所での勉強会への参加【10/15】

**《目的》** 人的ネットワークの拡大

**《取組》** 札幌市の地域づくりに携わる区役所職員との交流を創出

- 清田区の若手プロジェクトと連携
- 区役所職員勉強会「きよっちゼミ」を通じ、道市連携の意義や取組を紹介

**➽ 若手を中心に約50名が参加し、道内の魅力や可能性を再認識！**

### 道庁× 札幌市

■ 参加型意見交換会【2/6】

**《目的》** 人的ネットワークの一層強化
取組への若手意見反映

**《取組》** 様々な分野の職員と協力し、次代につながる地域政策を検討

- 「道内連携」をテーマ
- 各主体（道・札幌市・北広島市）の取組を共有
- グループに分かれて意見交換

**➽ 自由闊達な意見交換により、課題や強みを共有し、取組候補が蓄積！**

## 資源価値の向上

### みらい会議 × 大樹町

■ ご当地商品の開発支援【8/5】

**《目的》** 地域の特性を活かした魅力資源の創出

**《取組》** 地域資源を活用した産品の磨き上げに協力

- 大樹町ご当地「宇宙食」の札幌国際芸術祭でのテスト販売に協力
- 町の担当職員とパッケージや販売手法について意見交換

**➽ 札幌国際芸術祭・オータムフェスト期間中に８００個以上の売り上げ！**

### 根室さんま × 都市機能

■ パンフレットによる魅力PR【9/24・25】

**《目的》** 一過性にならない次につながる仕組みづくり

**《取組》** 様々な立場の関係者と連携し、産地で伝えたいことと、消費地が知りたいことを掛け合わせたプロモーション

- 道庁赤れんが前庭での「根室さんま直送市」開催に合わせ、行列に並ぶ方や来場できない方に魅力を伝えるパンフレットを作成
- 根室市や振興局のほか「札幌市ふるさと応援隊」 と連携し、消費地が知りたい情報を掲載

**➽ 会場・区役所等で1,500部配布！現地根室でのイベントでも活用！**

## 交流人口の増加

### 地域の逸品 × 胆振振興局 石狩市

■ 地域と連携した魅力ＰＲ【10/30】

**《目的》** より多くの人が道内を行き交う環境づくり

**《取組》** 地域に精通した知見を活かし、魅力ある地域資源の再認識、掘り起こし

- 地域の職員から、管内の魅力ある「食」資源を札幌発の日帰りルートとともに紹介
- 紹介ルートに沿って実際に味わう「試食会」を行い、地域を体感

**➽ 約７０名が参加し、周遊や情報発信など、 まずは職員自らの行動につながるきっかけを創出！**

★ 美苫
苫小牧の水道水と厚真の酒造好適米「彗星」を使用

★ はやきたチーズ
早来町内の生乳のみを用い、まろやかな舌触り！

★ 長いもシフォンケーキ
石狩産の長いもを使い、ふんわりと焼き上げ

### ワインとチーズ × 札幌国際芸術祭

■「芸術」と結ぶ「食」の魅力発信【7/27】

**《目的》** 強みを掛け合わせた相乗効果の創出

**《取組》** 札幌の強みを活かし、道内各地の異分野の魅力資源を結び付ける情報発信

- 国際芸術祭の情報拠点である札幌市資料館を活用して、道産ワインとチーズをPR
- 試飲・試食と合わせた、ワインソムリエとチーズ職人によるセミナーを開催

**➽ 併設カフェでの販売と合わせ、道内周遊につながる情報を道民に広く発信！**

## 目指す「みらい」

**組織や分野を横断する「ツナガリ」により北海道の発展に貢献！！**