

北海道の広報活動等について

令和5年度第1回会議（8月1日開催）以降の新たな取組を **NEW** と表示

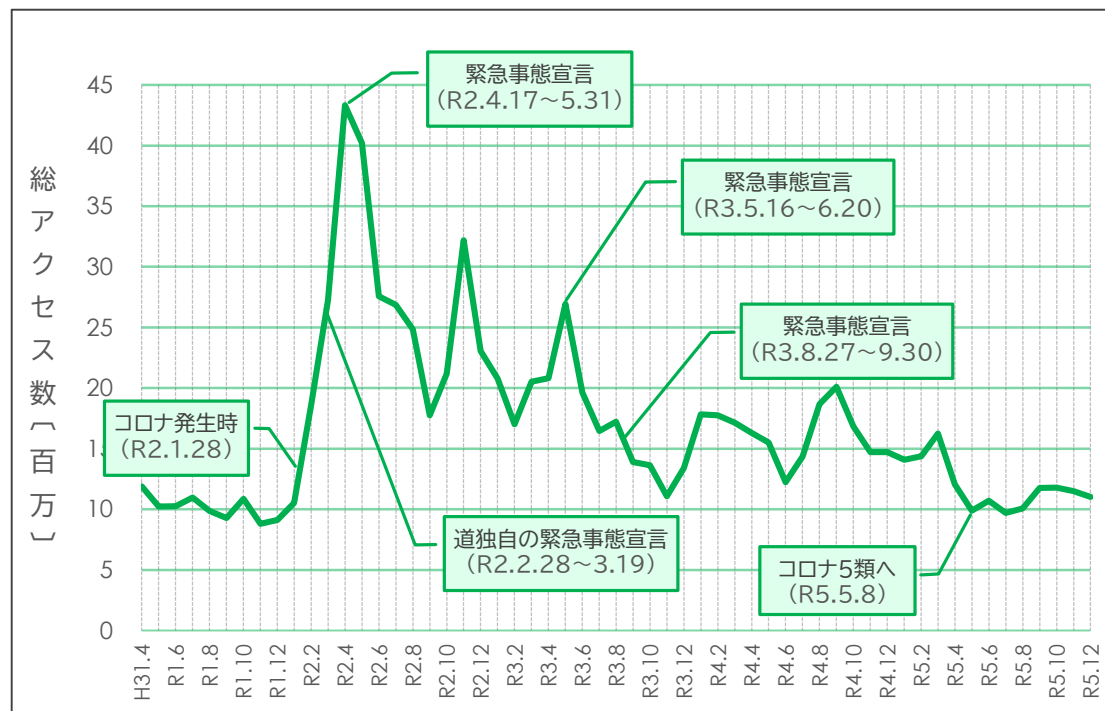
- P. 3 道公式X（インパクト重視の画像で2,000万インプレッション [過去最高]）
- P.14 民間企業等との協働による広報②（街頭大型ビジョン：COCONOSUSUKINO）
- P.16 ミササル（マイナーチェンジでより見やすく・使いやすく）
- P.17 研修会の実施（R5.11.22 チラシ等広報媒体作成研修）

令和6年（2024年）2月5日(月)
北海道総合政策部知事室広報広聴課

◆北海道のホームページ

- ・ R3.7にホームページをリニューアル
- ・ 見やすさや探しやすさ、利便性を向上
- ・ トップページへのアクセス数 約26万件／月
※R5.6～R5.12平均

【総アクセス数の推移】（月別・総アクセス数）



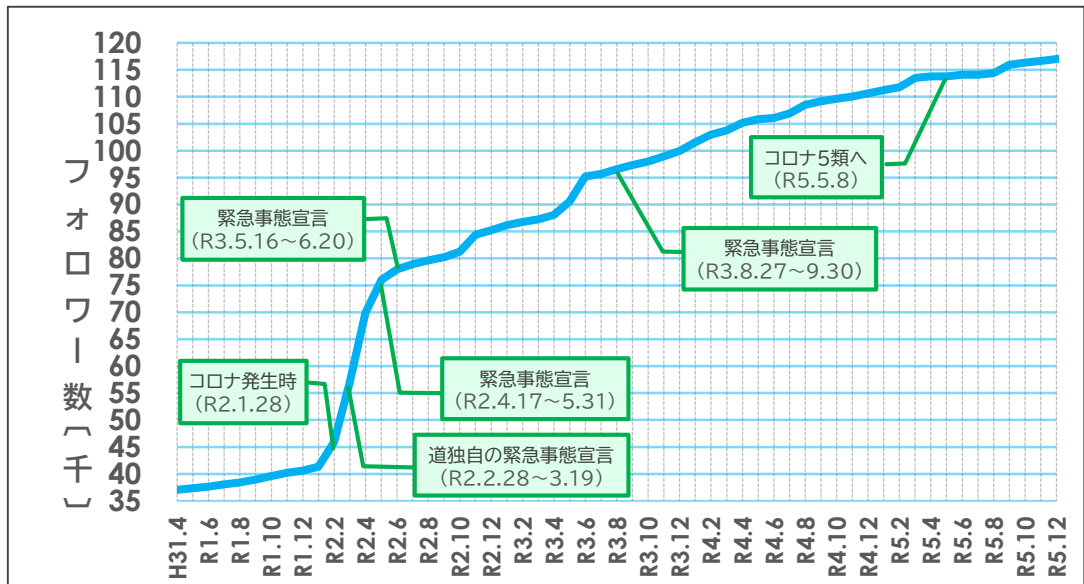
◆北海道庁広報X（旧ツイッター）

- ・即時性や情報の拡散性が特徴である「X」の活用により、道政情報や地域の魅力、災害情報などを発信
- ・フォロワー数 約117,000 ※R5.12現在

画像は原則必須、枚数より「インパクト」を意識
 ▶「ヒグマ有害捕獲のご理解のお願い」で過去最高の2,000万インプレッション達成

NEW

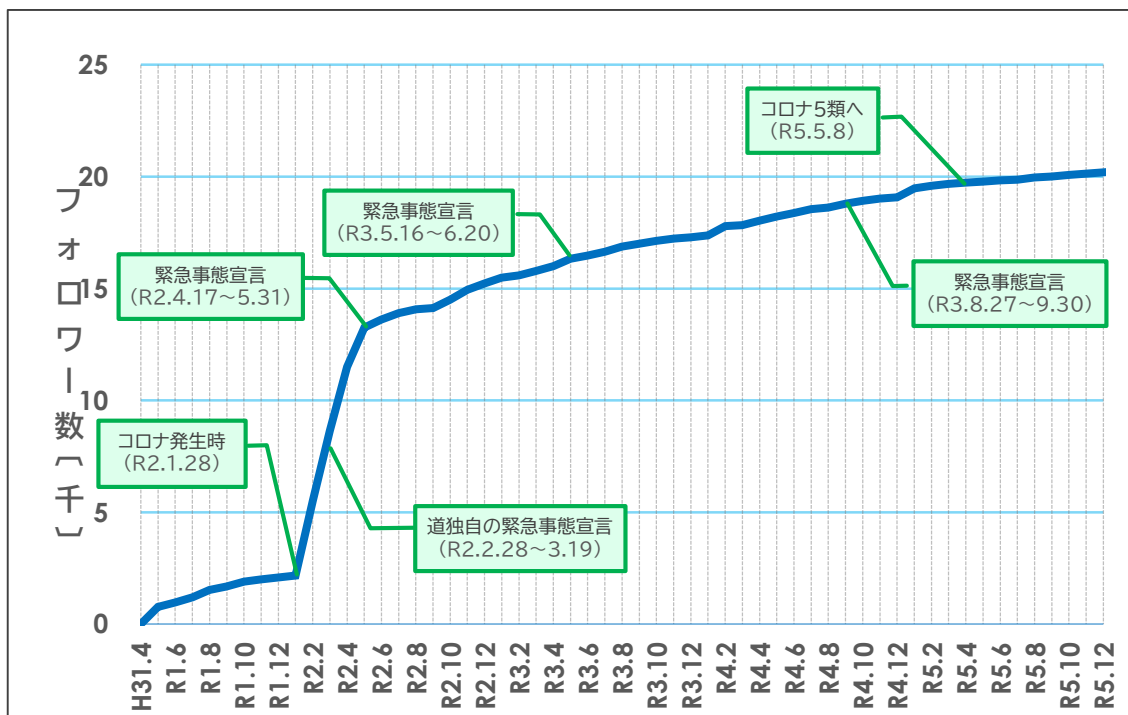
【フォロワー数の推移】



◆北海道知事 鈴木直道Facebook

- ・ 知事の日々の活動を通じて、道政の動きを発信
- ・ 主な道政情報や注意喚起などを発信
- ・ フォロワー数 約20,200 ※R5.12現在

【フォロワー数の推移】



◆動画を用了発信

《YouTube北海道公式チャンネル》

- ・道が実施する行事・イベント等の動画作成・掲載
- ・知事定例記者会見を手話通訳付で配信（ライブ配信）するとともに、各話題と質疑ごとに掲載して情報へのアクセス向上
- ・チャンネル登録者数 約25,900 ※R5.12現在

《Xにおける動画の活用》

- ・短編動画を制作し、埋め込み



「ご当地キャラ大運動会 in SOYA」
[宗谷総合振興局]



【2023年3月31日ラストラン】
ありがとう留萌本線(石狩沼田～留萌間)
[留萌振興局]



短編動画の埋め込み
(例(株)セコマの道産ホタテカレーPR)

◆インスタグラム「北海道ミライノート」

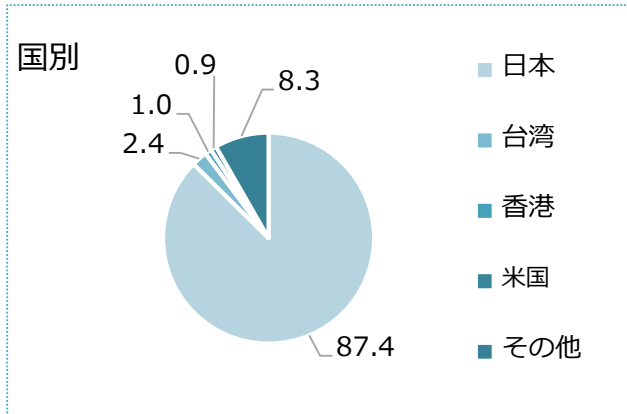
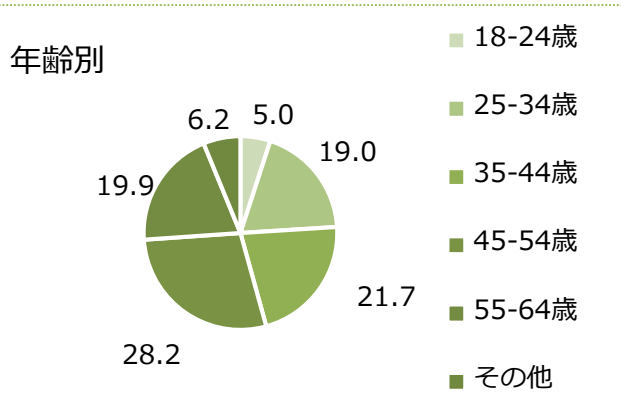


- ・若年層及び海外層をメインターゲットに、インスタグラムを活用して北海道の新たな魅力を発信
- ・未来に残したい画像をホームページで紹介（日本語・英語対応）
- ・庁内の広報媒体でも活用

【フォロワー数】	令和3年12月末現在	約6,500
	令和4年12月末現在	約7,500
	令和5年12月末現在	約8,300



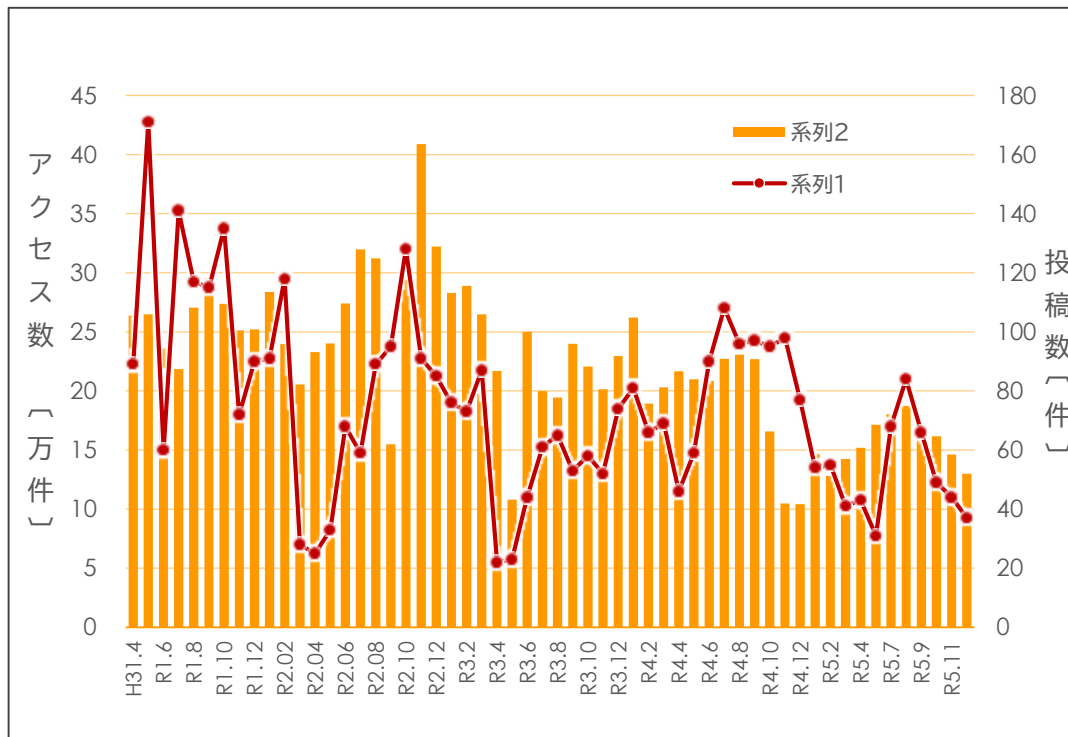
ホームページ



◆ブログ「超!!旬ほっかいどう」

- ・各部局、（総合）振興局が各自で積極的に投稿

【アクセス数及び投稿数の推移】



◆ 「北海道メールマガジンDo・Ryoku」



- ・ ブログやツイッターとのメディアミックス
- ・ 毎号、地域の話題として振興局の取組やイベント情報を掲載
- ・ 市町村・観光関係団体から提供される情報も積極的に発信
- ・ 民間企業の協力による購読者プレゼント

※ 「北海道メールマガジンDo・Ryoku」 含め、道全体で31のメールマガジンを配信

【登録者数】

令和6年1月現在 19,288人



◆広報紙「ほっかいどう」

【体裁など】タブロイド版 4Pまたは8P 年5回

【発行部数】249万部

【配布方法】新聞折込、ポスティング、施設設置等

- 道の重点政策や地域情報などを紹介
- 広報番組との連動企画
- 北海道庁広報Xで特集の連動企画
- 広報紙ウェブサイト開設（外部サイト）
- 新連載企画 高校生の活動紹介
地域おこし協力隊の活動紹介
※紙面インタビュー動画をウェブで公開

【特集テーマ】

令和5年

7月号：暮らしを守り、未来を創る。

9月号：北海道は、世界の旅の舞台になる。

11月号：時代の風が向かう先へ、ゼロカーボン北海道。

令和6年

1月号：安全安心でおいしい道産水産物を
食べて応援！



広報紙令和6年1月号

◆道政広報番組



- ・メインMCの上杉周大氏が道の重要政策などを紹介する30分番組を年4回放送
- ・広報紙の特集テーマとの連動企画
- ・YouTubeで番組の舞台裏を配信
- ・知事の地域訪問先の活動状況を紹介



〈直近の放送〉 R6.1現在

放送日	番組テーマ	視聴率	動画再生回数
R5.7.8(土)	未来技術の活用で進む 北海道のデジタル化	3.1%	28,480回
R5.9.2(土)	世界が注目! アドベンチャートラベルのフィールド 『HOKKAIDO』	5.4%	30,084回
R5.10.28(土)	北海道だからやる! できる! ゼロカーボン北海道	4.1%	22,923回
R5.12.23(土)	食べて応援! 北海道	5.1%	20,712回

◆ラジオスポットCM



- ・自動車税の納期限や重点政策・緊急広報に関するラジオスポットCM (20秒、全102回)
- ・放送局：STV-R、HBC-R、AIR-G、FMノースウェーブ

◆新聞紙面利用広告

○みなさんの赤れんが (道新・朝日・読売・毎日)

- ・道の事業やイベント行事、各種制度等をコンパクトにお知らせ
- ・奇数月第2日曜日、不定期3回掲載
- モノクロ半3段：年9回



○北海道ビジネスページ (日経)

- ・経済や企業に関する道の事業や各種制度をコンパクトにお知らせ
- ・偶数月の最終木曜日掲載
- モノクロ半3段：年6回



その先の、道へ。北海道
Hokkaido. Expanding Horizons.

◆ SNS等ウェブ広告

- ・ターゲットに合わせて、SNSやWebメディアを活用し、道政情報をデジタル広告で配信
- ・年間広告配信本数：24本
- ・配信期間：1～2週間
- ・広告媒体：各種SNS、Yahoo!ディスプレイ広告、Googleディスプレイ広告

〈配信例〉

自治体別別荘の納税、お忘れではありませんか？
お子元のスマホからキャッシュレス納税も可能！
忘れないうちに早めの納税を！



PERFORMANCE: [5/31日] は自動車税。 Learn More

PERFORMANCE: [5/31日] は自動車税。 Learn More

新型コロナウイルス感染症は

令和5年 5/8

5類感染症に
移行しました。

詳しくは北海道公式ホームページへ



親子・家庭
子育ての
不安・悩み

LINEで
相談

相談は匿名でOK。
お気軽にご利用
ください！



◆民間企業等との協働による広報①

●雑誌、フリーペーパーなど

□航空会社機内誌

「rapora」 AIR DO

・北海道への移住者と移住者が暮らす地域の「地域情報」を紹介する「北海道移住ライフ」を連載(R5.12まで)

・北海道で暮らす外国人を紹介する、「MY FAVORITE HOKKAIDO」誌面で、北海道庁からのお知らせを掲載(R6.1～)

□子育て情報誌

「あんふあん」(株)こどもりびんぐ社

□美容健康情報誌

「スコブル」(株)ぶらんとマガジン社

□地域情報誌

「JP01」、地域新聞「ふりっぱー」
総合商研(株)

□映画ポスター

TOHOマーケティング(株)、(株)MACHが配給・宣伝を行う映画ポスターに道政広報を挿入



◆民間企業等との協働による広報②

●街頭大型ビジョン

- 札幌駅南口メガビジョン
- パルコビジョン 〈(株)メガコーポレーション〉
- サッポロファクトリー大型ビジョン 〈サッポロ都市開発(株)〉
- 狸ビジョン (狸小路1～6丁目) 〈札幌狸小路商店街振興組合〉
- チカホ (北大通交差点広場,北3条交差点広場) 〈札幌市〉
- 札幌芙蓉ビル (北4西20) LEDビジョン 〈(株)FDSホールディングス〉
- COCONOSUSUKINO デジタルボード **NEW** 〈株式会社東急エージェンシー〉

●自動販売機電光掲示板

- 北海道コカ・コーラボトリング



◆民間企業等との協働による広報③

●店舗等

□デジタルサイネージ

丘珠空港ビル

北海道中央バス 札幌ターミナル待合室

酪農学園大学、北海道大学

□ポスター、チラシ・リーフレットの配置

セブン-イレブン、ファミリーマート、
セコマ、アリオ札幌、北洋銀行、北海道銀行、
佐川急便など

□店内放送

セコマ

□企業ホームページの活用

サツドラホームページ



丘珠空港ビル



北海道中央バス札幌ターミナル待合室

◆メディアポータルサイト「ミササル」

- ・道の広報媒体にスポットを当て、情報を一元的に発信するポータルサイトとしてR4.10に開設。
- ・インターネット放送局「Hokkai・Do・画」を「ミササル.TV」として刷新。動画はプレビューが可能。
- ・R6.1のマイナーチェンジで、ホーム画面の情報表示を見直し。SNSは情報カテゴリ別に検索可能に。

NEW



「ミササル.TV」では動画がより見やすく



SNSは情報カテゴリから検索可能に



道公式FBとXの最新のタイムラインが
サイト内で確認可能



SNSをはじめ各種メディア情報を集約
サイト内で確認可能

◆研修会の実施

- ・ 広報担当職員等を対象に、道政情報を分かりやすく伝える動画の作成能力や広報能力向上のため「道政広報研修会」を実施

- ▶ R4.10.24 動画作成研修（オンライン）
- ▶ R5. 4.20 動画作成研修（資料配付・動画視聴）
- ▶ R5.11.22 チラシ等広報媒体作成研修（オンライン） **NEW**



R5 広報広聴技術研究会

- ・ 道職員その他、市町村職員等を対象とした「広報広聴技術研究会」を実施

- ▶ R5.8.31～9.1実施（約120名参加）

- ・ 動画による広報の企画力等向上のため「広報動画コンテスト」を実施



R5.4 動画作成研修
（資料配付・動画視聴）

◆職員の情報マインドの醸成

- 職員一人一人の報道対応能力を強化するため、報道対応の手引きを活用し、新任管理職研修における講義などを実施



＜全体の構成＞

- はじめに**
 - 1-① 何のために報道対応を行うの？
 - 1-② どんなことに気をつけるの？
 - 1-③ 報道機関のことを知ろう！
- 報道発表について**
 - 2-① 記者の心に響く「ウリ」を作ろう！
 - 2-② 資料は分かりやすく！ポイントを明確に！
 - 2-③ タイミングはとても重要！
 - 2-④ 取材制限は必要最小限に！
 - 2-⑤ 新たなツールも活用しよう！
- 記者レクチャーについて**
 - 3-① 記者レクチャーを有効に活用！
 - 3-② カジュアルレクチャーで前向き施策を発信！
- 個別取材対応について**
 - 4-① 対応者・対応コードを統一する！
 - 4-② 記者を待たせない！
 - 4-③ 取材対応は正確、丁寧、誠実に！
 - 4-④ 取材結果の共有を忘れずに！
- 行事対応について**
 - 5-① 事前の検討・準備を怠りなく！
 - 5-② 行事中の対応もしっかりと！
 - 5-③ 行事終了後の対応も丁寧に！
- その他**
 - 6-① 報道発表等の内容に誤りがあったとき
 - 6-② 報道された内容が道の認識と異なっていたとき
 - 6-③ 事件、事故など発生したとき
 - 6-④ 重大危機事案が発生したとき